



旅行実務コース

企画、商品知識、店頭販売の基礎を3ヵ月でマスター

すぐに役立つ 国内旅行カウンター販売

受講期間 **3** ヶ月（在籍期間6ヶ月）

受講料 **16,450** 円（消費税8%込）

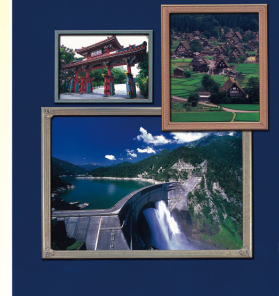
講座のねらい・特色

- 旅行会社に入って間もない方、国内カウンター販売に携わって間もない方、あるいはこれから携わる方に最適です。
- 国内カウンター販売の主力商品である募集型企画旅行＝パッケージ商品の解説を充実させました。また、宿泊、航空、JR はじめ、手配旅行についても基礎をコンパクトにまとめました。
- カウンター業務全般の流れをつかむこと、お客様の要望をすばやく的確につかむ方法など、実践的な対応を学習します。

教材

- ・テキスト……………1冊
- ・サブテキスト
「国内観光資源」……………1冊
- ・レポート問題……………3回

国内旅行カウンター販売



（教材については一部変更もございます。）

テキスト内容

No.	主な項目	主な内容
1	国内旅行 カウンター業務の流れ	・仕事の流れをつかもう ・お客様をお迎えする ・お客様の心理と担当者の心構え ・取扱商品 ・その他
2	募集型企画旅行の 理解と販売	・フリープラン商品（航空機利用）の販売 ・フリープラン商品（JR 利用）の販売 ・添乗員同行プランの販売 ・その他
3	手配旅行の理解と販売	・宿泊券の販売 ・JR 券の販売 ・航空券の販売 ・宿泊券と運送機関のセット販売 ・その他

3ヵ月で海外旅行カウンター業務をマスター！！

すぐに役立つ 海外旅行カウンター販売

受講期間 **3** ヶ月（在籍期間6ヶ月）

受講料 **16,450** 円（消費税8%込）

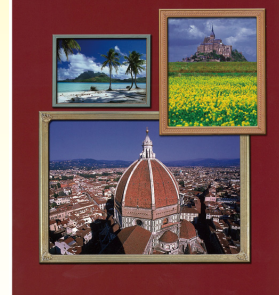
講座のねらい・特色

- 新しく海外旅行を担当することになった方、海外カウンター経験1年未満の方、海外旅行実務を短期間に把握したい方に最適です。
- これだけ身につけていればカウンター対応は困りません。さまざまなお客様を想定しながら、お客様との実践的な対応を学習します。

教材

- ・テキスト……………1冊
- ・レポート問題……………3回

海外旅行カウンター販売



（教材については一部変更もございます。）

テキスト内容

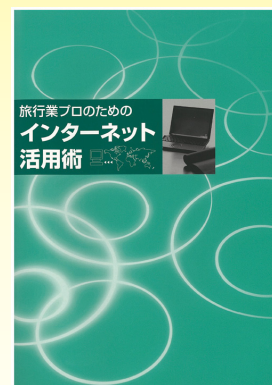
No.	主な項目	主な内容
1	海外旅行 カウンター業務の概要	・海外旅行カウンター販売担当者の役割 ・業務の全体 ・お客様ニーズの把握
2	旅行地理・現地事情	・旅行地理 ・現地事情 ・時差
3	旅行素材・単品	・航空 ・ホテル ・鉄道 ・バス ・船舶 ・レンタカー ・観光／入場 ・ウエディング
4	パッケージツアー	・特徴 ・企画会社／商品 ・パンフレット ・旅行条件書
5	FIT	・パッケージツアーとの相違点 ・販売業務の手順 ・日程作成／見積 ・変更／取消 ・旅行業務取扱料金
6	旅行関連商品	・海外旅行傷害保険
7	渡航手続	・渡航手続の全体 ・旅券 ・査証 ・予防接種 ・出入国書類
8	最終のご案内	・旅行代金／料金の収受 ・お渡し書類 ・服装／携行品 ・旅程／現地事情
9	参考資料	・旅行業約款 ・旅行業務取扱料金 ・消費者契約法 ・個人情報保護法

Windows 対応 IT 化時代をプロらしく生きるためのスペシャリスト養成講座

旅行業プロのための インターネット活用術

受講期間 3ヶ月（在籍期間6ヶ月）

受講料 16,450円（消費税8%込）



講座のねらい・特色

旅行会社の社員として必要なインターネットの基本的な活用方法を学ぶと同時に、「インターネット旅行情報士」を目指します。

対象

インターネットに接続しているパソコンと電子メールを利用できる方

学習の特色

まず玉石混交ともいわれる膨大なホームページの中から、旅行のプロのための企画、手記、案内に役立つ情報をいかに効率的に引き出すかを、オリジナル教材と実際のパソコン操作を通じて学びます。

動作環境

パソコン

Microsoft Windows 10、8.1、7、Vista を搭載したパソコン（タッチパネル非対応）

ブラウザ

Internet Explorer 9 以上
Microsoft Edge

教材 ・テキスト……………1冊

添削指導 ・Web 修了テスト5回

テキスト内容

(教材については一部変更もございます。)

No.	主な内容
1	旅行ビジネス支援ツールとしてのインターネット
2	インターネットは情報の宝庫 ①インターネット情報の種類 ②インターネットにはどんな情報があるか？
3	情報をいかに探すか？ ①検索サービスの基礎知識 ②検索の方法 ③リンク集
4	インターネットの英語と翻訳ツール ①インターネット上で使われる英語 ②翻訳ソフトの上手な使い方
5	情報検索の応用問題 ①特定の情報を早急に引き出す ②自動巡回ソフト、キャッシュ復元ソフトなどの使い方
6	電子メールの活用 ①電子メールの基本 ②メーリングリストの使い方
7	情報整理 ①ホームページの情報の整理と保存 ②ブックマークの整理
8	お勧めホームページ ①日本国内のお勧めホームページ ②海外のお勧めホームページ
9	インターネット情報をいかに活用するか？ ①業務知識として ②企画、営業、案内のために ③インターネット上でビジネス発信を目指す
10	「インターネット旅行情報士」への道 ①インターネット旅行情報士とは？ ②インターネット旅行情報士検定試験について

「インターネット旅行情報士」への道

主催：JTB総合研究所 推薦：JATA(日本旅行業協会)

「インターネット旅行情報士」検定試験の実施要領

認定級および認定基準について

2級

- インターネットで旅行情報を収集活用できる能力がある。
- インターネットの基本的な仕組み・機能・用語を理解している。
- 基本的な検索能力を持つ。

1級

- インターネット旅行情報のデータ運用に関して、会社で指導的役割を果たせる。
- セキュリティを含めシステム運用に関する幅広い知識を持つ。
- 基本的な接続設定の知識と基礎的な LAN の知識を有する。
- 優れて高い検索能力を持つ。

出題内容と範囲について

2級

- テキスト（「インターネット活用術」）の内容を中心に出題。

1級

- 「インターネット活用術」に加えて、セキュリティ・著作権などの知識や、エンド・ユーザー向けの接続設定、LAN の基礎知識を問う内容。

試験方法について

- 試験サイトへアクセス、解答していただきます。
- 詳細な解答・解説を公開いたします。

検定試験は各級年2回（5月、11月）の実施予定です。（詳しくは、JTB総合研究所ホームページ <http://www.tourism.jp/> にて、ご覧ください。）



旅行実務コース

旅行業プロのための 観光の基礎知識

受講期間 **3**ヶ月（在籍期間6ヶ月）

受講料 **14,400**円（消費税8%込）

講座のねらい・特色

■ 21世紀は観光の時代といわれ、観光が社会全般に果たす役割はますます大きなものとなっています。本講座は様々な角度から観光を捉えることにより、観光業に携わっている方、観光業を目指している方に、体系的に基礎知識を身につけていただくための講座です。



（教材については一部変更もございます。）

テキスト内容

No.	主な項目	主な内容
1	第1部 観光	・観光とは ・観光の現代的意義 ・観光の歴史 ・わが国における観光の現状
2	第2部 観光地	・「観光対象」と「観光資源」 ・観光地 ・観光振興
3	第3部 観光関連産業	・「観光関連産業」とは ・運輸機関 ・宿泊施設 ・旅行業 ・テーマパーク
4	第4部 観光政策と観光行政	・観光政策と観光行政

教材

- ・テキスト
「観光概論」…………… 1冊
- ・補助教材
「数学でみる観光」…………… 1冊
- レポート問題 …………… 3回