

J T M ・ ファクトシート 2007

# 海外ショッピング

免税店に不満な点はその土地ならではの品揃え



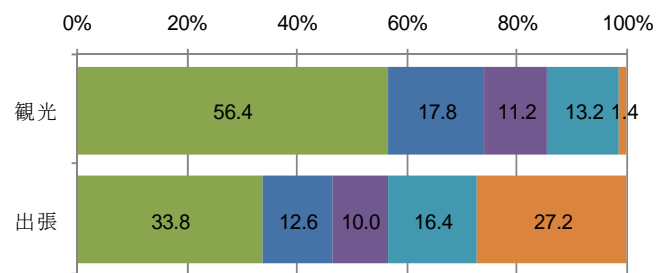
## 1. 免税店の利用状況

**観光目的では56%が「必ず免税店に立ち寄る」**  
**出張でも3人に1人以上(38%)は利用**

観光目的の海外旅行者で、免税店にあまり立ち寄らない人は15%不足。ほとんどの人が免税店を利用している。出張目的の旅行者の場合は4割強が「あまり利用しない」または「一度も立ち寄ったことがない」と回答しているものの、半数以上のビジネス旅行者は免税店を何らかの形で利用していた。

## 1. 旅行目的別 免税店利用状況

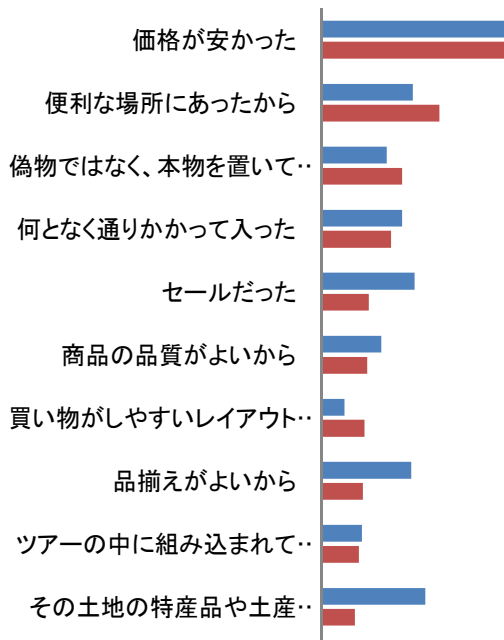
- 行く度に必ず立ち寄る
- よく立ち寄る
- 半分くらいは立ち寄る
- あまり立ち寄らない
- 一度も立ち寄ったことがない



出所:海外ショッピング調査 JTM

## 2. 買い物先を選んだ理由

- 免税店以外の店
- 免税店



## 2. 買い物先の選択理由

**免税店は「立地の良さ」「価格の安さ」「信頼性」が選ばれる理由**

免税店を買い物先として選択する主な理由は、立地の良さや品物に対する信頼性。また、価格の安さや商品レイアウトの良さも選ばれた理由として挙げられた。反対に免税店ではない店を選択した理由は、その土地ならではの品々が揃えられていることや、セールなど。旅行先の民芸品や伝統工芸品、特産品などを購入する場合には、免税店ではない店が選ばれているようだ。

3. 商品別購入場所

タバコや化粧品は出発前に日本国内の空港で購入

自分で日常的に使う定番ブランドが決まっているものは、出発前に日本の空港で購入し、お土産用の品物は帰りの空港で手軽に購入するケースが多いのか、タバコ、化粧品は出発前の空港で購入される割合が高く、菓子や酒類は帰りの空港で購入される割合が高いようだ。

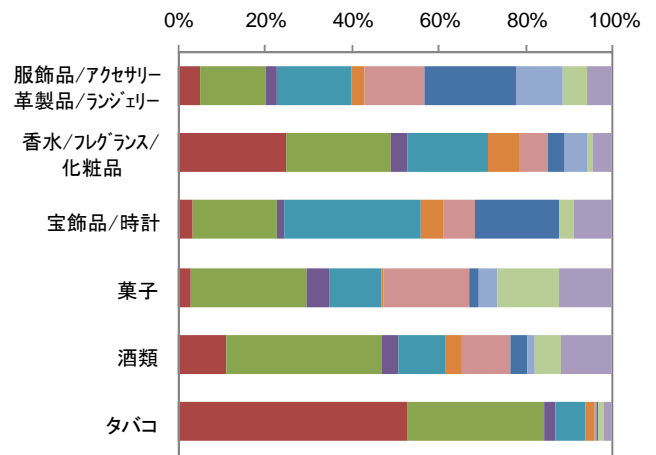
また、服飾品やバッグなどの革製品関係はブランド専門店で、宝飾品や時計は町中の免税店やブランド専門店、菓子は旅行先のデパート、市場などでの購入も多い。

液体制限の影響で買い物の内容を変える旅行者は約 35%。

液体制限によって、買い物の内容を変えると回答した人は約 35%。6 割以上の旅行者は、買い物の中身に影響はないと回答した。

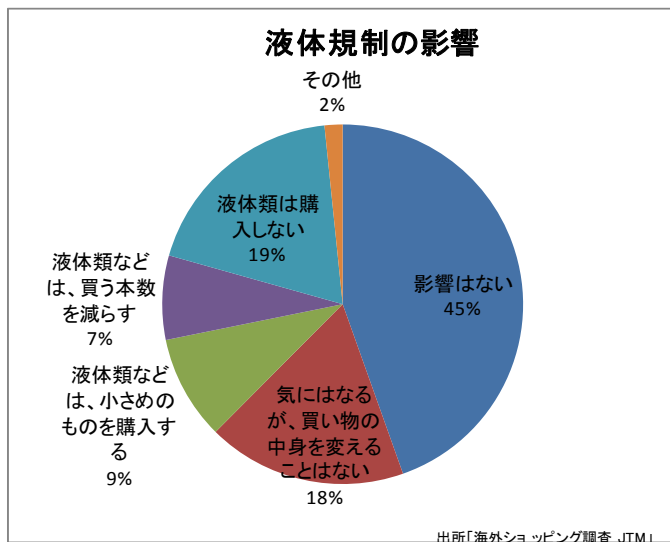
3. 商品別購入場所

- 日本国内の出発空港にある免税店
- 旅行先の空港内の免税店
- 乗り継ぎ空港の免税店
- 旅行先の町中にある免税店
- 飛行機の中の免税品販売
- 旅行先のデパート
- 旅行先のブランド専門店
- 旅行先のアウトレット
- 市場
- その他



出所「海外ショッピング調査 JTM」

液体規制の影響



出所「海外ショッピング調査 JTM」

◆「ツーリズム・マーケティング」研究所について

観光に専門特化したシンクタンクとして 2001 年 6 月に設立。資本金 2 億円で、株式会社ジェイティービーが全額出資。「ツーリズム」に関連する調査や分析、コンサルティングなどを手がけています。

株式会社「ツーリズム・マーケティング」研究所

〒103-0022 東京都中央区

日本橋室町 1-7-1 スルガビル 9 階

Tel: 03-5299-6500 Fax: 03-5299-6512

URL: www.tourism.jp Mail:

webmaster@tourism.jp