

コロナ禍におけるこれからの日本人の海外旅行意識調査

Survey of Future Overseas Travel Sentiment Among Japanese Amid the Coronavirus Pandemic

(2021年2月実施) / (Conducted February 2021)

2021年4月

April, 2021



株式会社 JTB総合研究所

目次

Agenda

1

日本人のアウトバウンドマーケットの動向
Trends in the Japanese Outbound Market

2

「コロナ禍におけるこれからの日本人の海外旅行意識調査(2021年2月実施)」調査結果
Results of “Survey of Future Overseas Travel Sentiment Among Japanese Amid the Coronavirus
Pandemic (Conducted February 2021)”

目次

Agenda

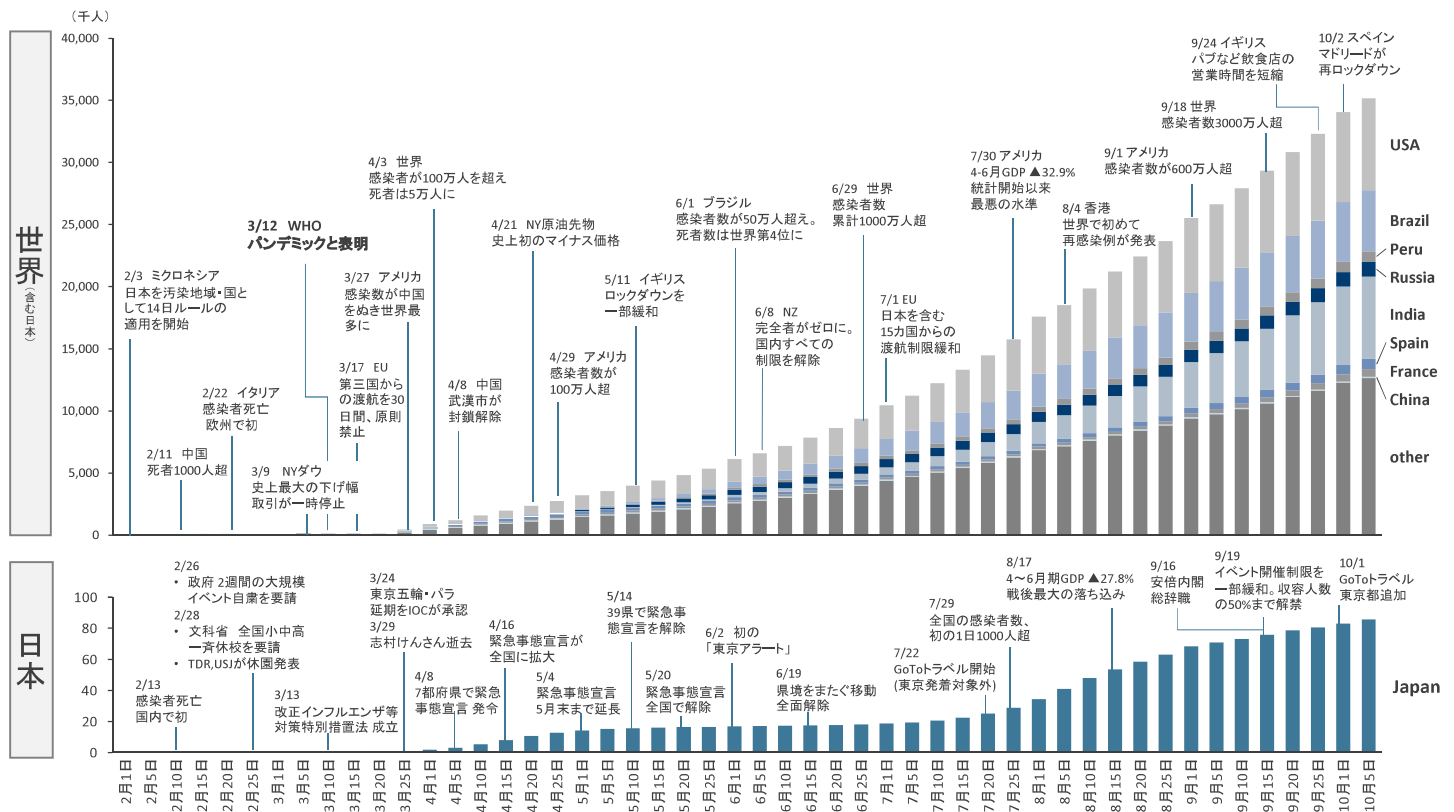
1

日本人のアウトバウンドマーケットの動向 Trends in the Japanese Outbound Market

2

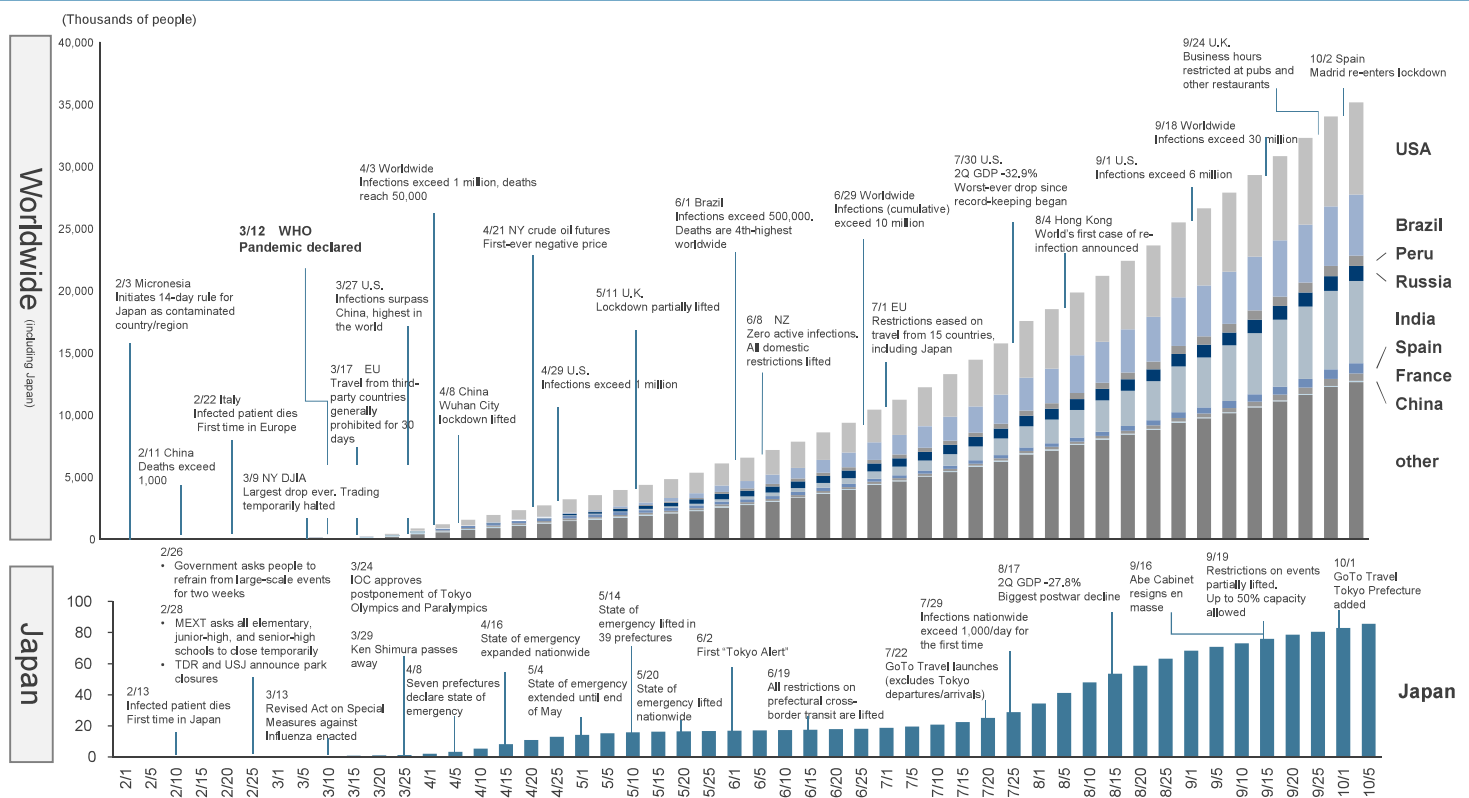
「コロナ禍におけるこれからの日本人の海外旅行意識調査(2021年2月実施)」調査結果
Results of “Survey of Future Overseas Travel Sentiment Among Japanese Amid the Coronavirus
Pandemic (Conducted February 2021)”

新型コロナウイルス感染者数（累積）の推移（世界・日本）



出所: Our World in Data Coronavirus Source Data を元にJTB総合研究所作成

Number of Novel Coronavirus Infections (Cumulative) (Worldwide/Japan)



Source: Prepared by JTB Tourism Research & Consulting Co. based on Our World in Data: Coronavirus Source Data

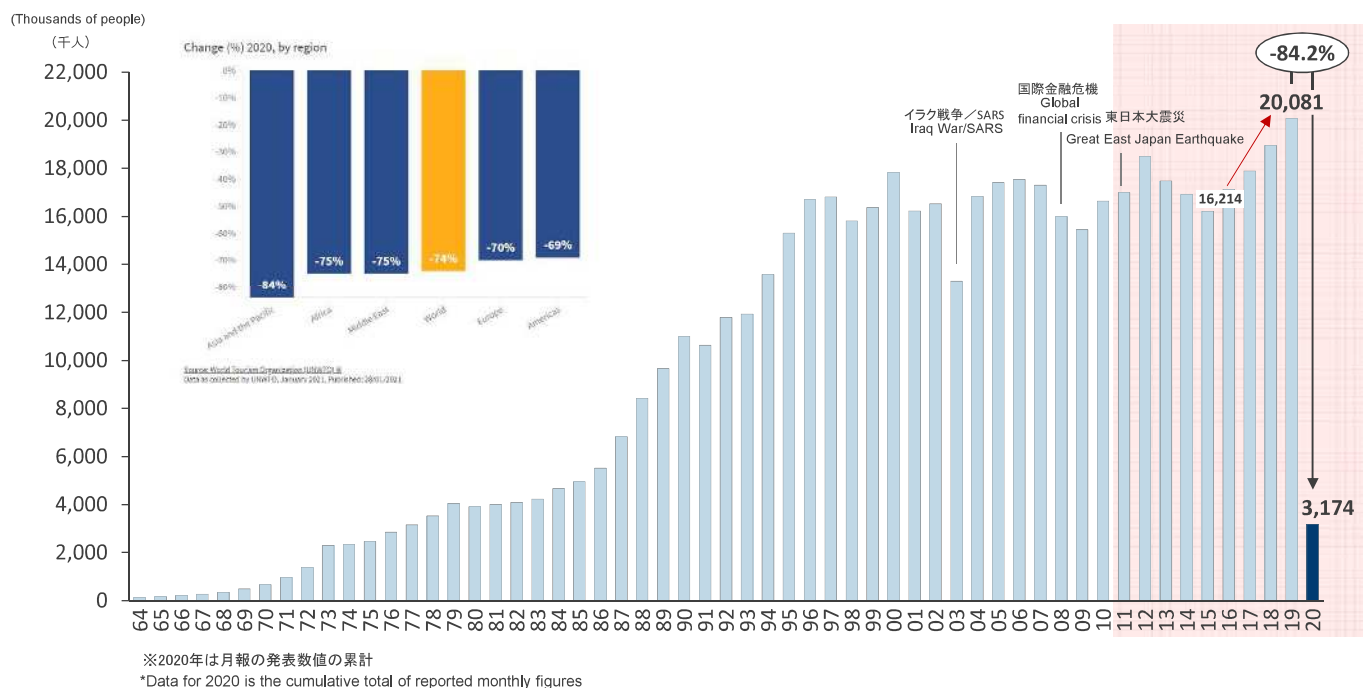
新型コロナウイルスの影響で、2016年から上昇を続けた海外旅行者数は84.2%減少

Growing steadily since 2016, the number of overseas travelers plunged 84.2% due to the novel coronavirus

- 日本人出国者数は、2016年から4年連続で上昇し、2019年には過去最高を記録したが、2020年は新型コロナウイルスの影響で84.2%の減少となった
- UNWTOの発表によれば、2020年の国際旅行者数は74%の減少だった。日本人の出国者数の減少は、世界と比較しても、大きなものだったと言える
- The number of Japanese exiting the country had grown steadily for four consecutive years since 2016, reaching its highest ever in 2019. In 2020, that number plunged by 84.2% as a result of the novel coronavirus.
- As announced by UNWTO, the number of international travelers in 2020 fell 74%. Even in comparison to the world, the drop in the number of Japanese exiting the country is high.

日本人出国者数の推移と2020年における国際旅行者数

Number of Japanese Exiting the Country, Number of International Travelers in 2020



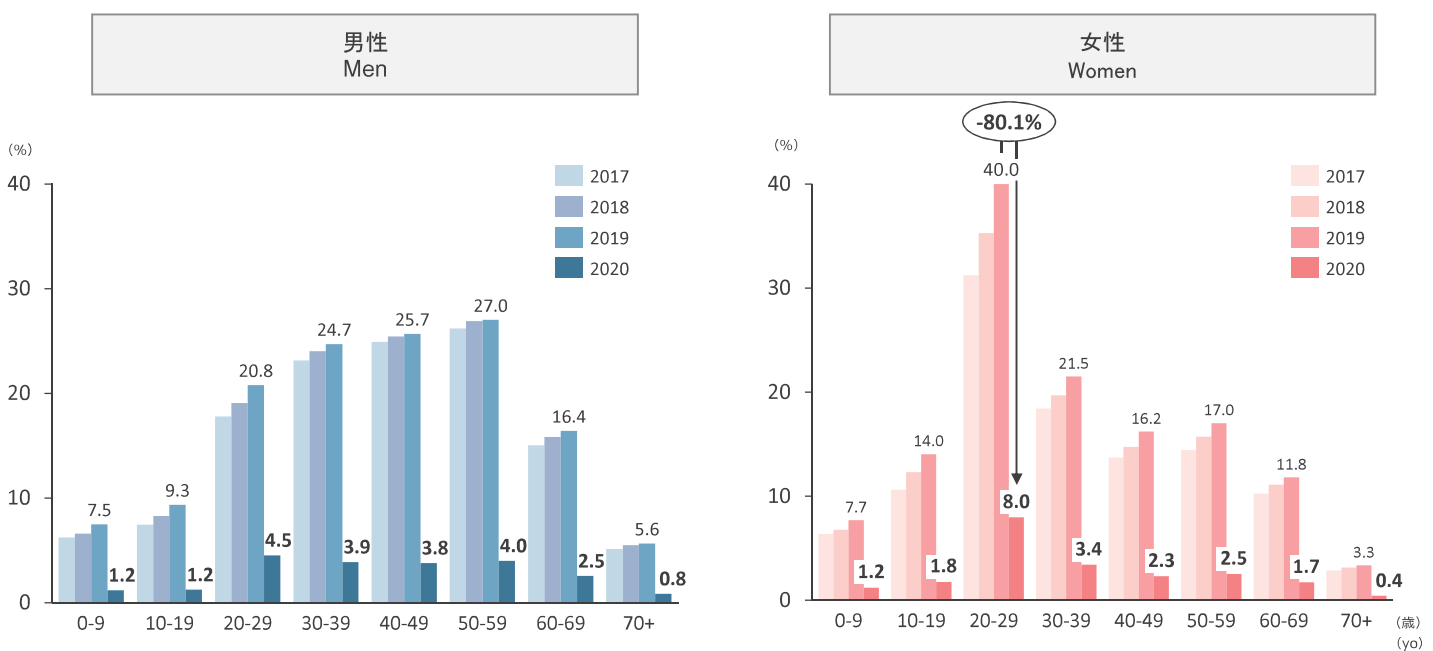
2020年の出国率は、すべての性年代で10%を下回る結果に

The percentage of Japanese exiting the country in 2020 is below 10% across all gender and age groups

- 2020年の出国率は、すべての性年代で10%を下回った
- 女性20-29歳は、他の年代に比べて出国率は高いものの、前年から32.0ポイント減の8.0%と最も下げ幅が大きかった
- 70歳以上は、男女とも1%に満たない出国率となった
- The percentage of Japanese exiting the country in 2020 fell below 10% across all gender and age groups
- Among women aged 20-29, the exit rate was higher than other age groups but also fell the most from the previous year, a full 32.0 percentage points to 8.0%.
- Among people 70 and older, the exit rate was below 1% for both men and women.

2020年の出国者率の推移【性年代別】

Percentage of People Exiting the Country in 2020 (by Gender and Age)



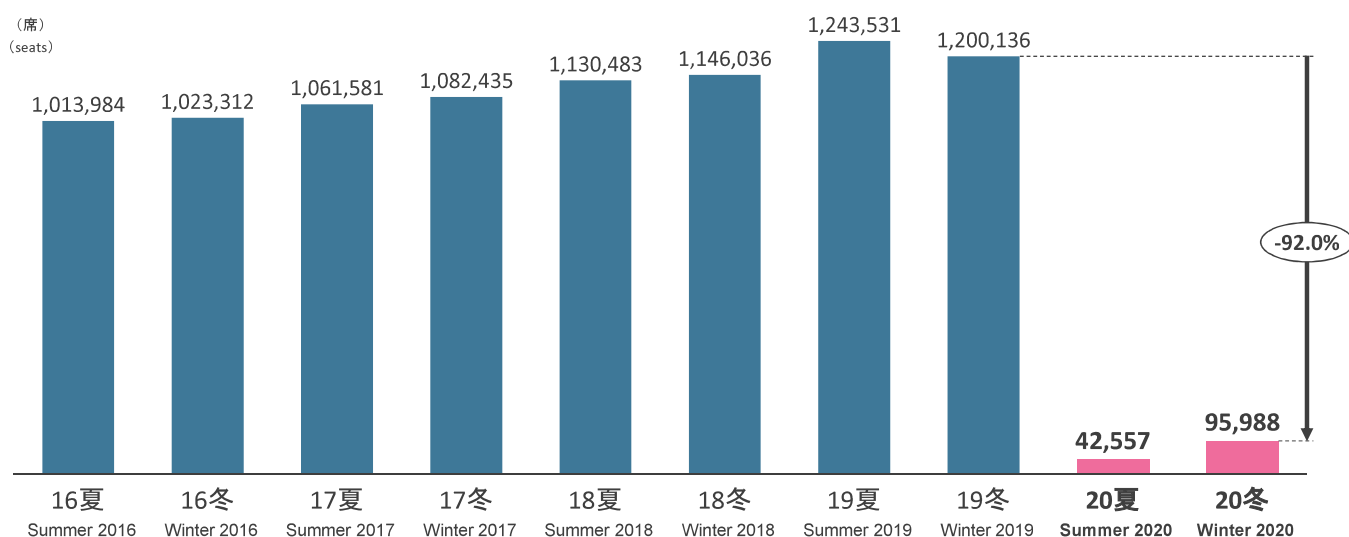
2020年冬期の航空座席数は前年同期比1割未満。ただし、夏期よりも良化

In 2020, the number of airline seats for the winter season was under 10 percent of that for the same period in the previous year, though it was an improvement over summer

- 2020年冬期の航空座席数(週間提供座席数)は95,988席で、前年同期の1割にも満たない結果となった
- しかし、コロナ禍の影響を大きく受けた2020年夏期の42,557席と比べると、倍以上の回復となった
- The airline seat count (weekly seat capacity) for the 2020 winter season was 95,988 seats, not even 10 percent of what it was for the same period in the previous year
- On the other hand, compared to the 42,557 seats in the 2020 summer season, which was hard hit by the coronavirus pandemic, the recovery was more than double

【日本発】航空座席数の推移(週間提供座席数)

Airline Seat Count (Weekly Seat Capacity), Departures from Japan



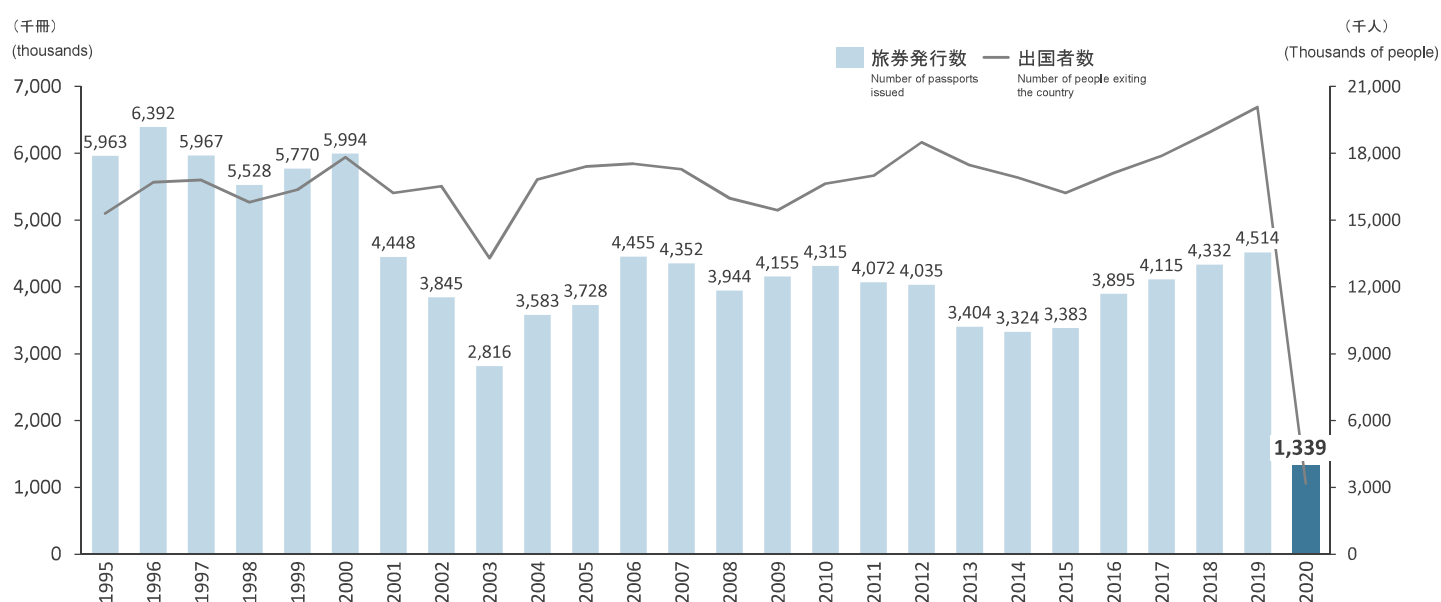
旅券発行数は前年比70.3%減の133万8,904冊

The number of passports issued fell 70.3% from the previous year to 1,338,904

- 2020年における旅券発行数は、前年比70.3%減の133万8,904冊
- In 2020, the number of passports issued fell 70.3% from the previous year to 1,338,904.
- 2019年までは、旅行者数の伸びに伴い3年連続で400万冊台で推移していたが、コロナ禍の影響で旅券発行数も大幅に減少した
- Until 2019, the number remained above four million for three consecutive years as the number of travelers grew. Due to the coronavirus pandemic, the number of passports issued also fell dramatically

旅券発行数の推移

Number of Passports Issued



経済安定化への期待はあるが、為替は円安傾向

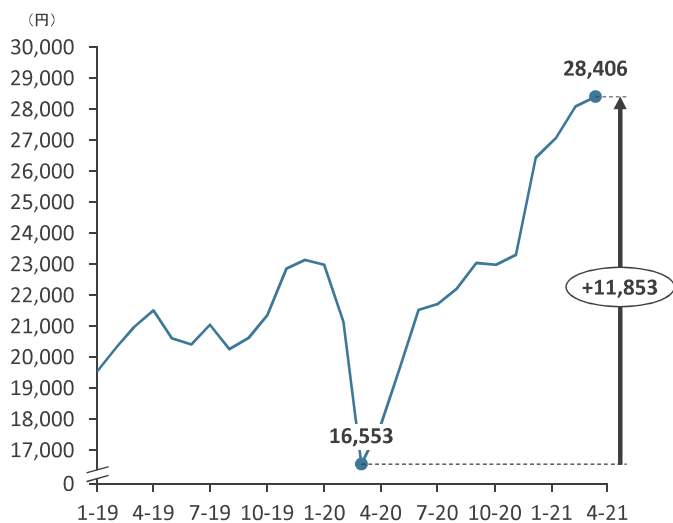
The economy is expected to stabilize, but the yen's currency exchange value has been declining

- 新型コロナウイルスのワクチン接種が進み、経済が安定化するという根強い期待感から、日経平均株価は昨年の4月以来、上昇を続けている
- 一方、対ユーロの為替レートはここ1年ほど円安傾向が続き、対ドルも今年に入ってから円安傾向に転じた
- A strong expectation that the economy will stabilize as novel coronavirus vaccinations progress has pushed the Nikkei Stock Average upward since April of last year.
- On the other hand, the yen's currency exchange value has been declining against the euro for the past year and has also started declining against the dollar since the start of the year.

日経平均株価と為替

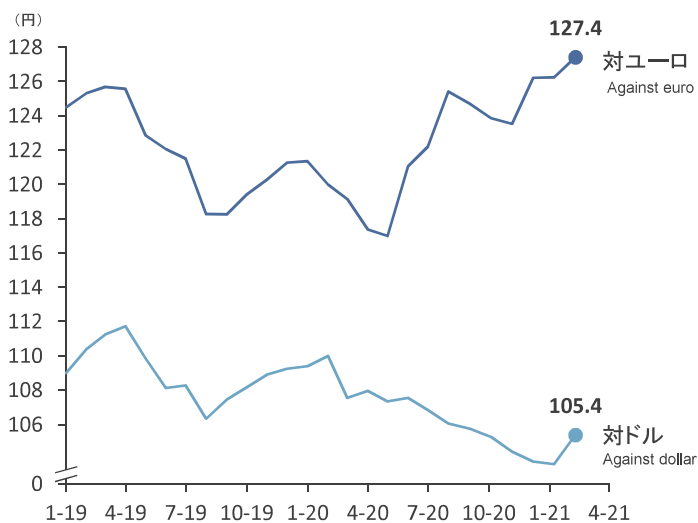
Nikkei Stock Average and Currency Exchange

日経平均株価
Nikkei Stock Average



* 終値 (調整後)
*Closing price (adjusted)

為替
Currency Exchange



目次

Agenda

1

日本人のアウトバウンドマーケットの動向
Trends in the Japanese Outbound Market

2

「コロナ禍におけるこれからの日本人の海外旅行意識調査(2021年2月実施)」調査結果
Results of “Survey of Future Overseas Travel Sentiment Among Japanese Amid the Coronavirus
Pandemic (Conducted February 2021)”

調査概要

Survey Outline

調査目的 Objectives

- これまでに海外旅行を経験していた人が、新型コロナウイルスの影響を受け、海外旅行に対しどのような関心を持っているのか、再開した際にどのような動きをみせるのかを把握し、海外に行けない今、どのような旅行を志向しているのかを明らかにすることを目的に実施
- This survey aims to reveal what kind of travel they hope to take, what interest people in traveling overseas right now amid the coronavirus pandemic and how they might respond when travel resumes.

母集団 Statistical population

予備調査 Preliminary survey

- 全国15歳以上の男女
Men and women living in Japan, aged 15 and over

本調査 Main Survey

- 全国15歳以上の男女
 - ✓ 2017年～2020年の間に海外旅行に出掛けた経験がある人(ビジネス目的も含む)
 - ✓ ただし、数年先まで含めた海外旅行の予定について、「今後は行かないと思う」と回答した人は除く
- 15 year-old and over men and women, living in Japan who have an experience of overseas travel (including both leisure and business travel) from 2017 to 2020.
- Respondents who have no intention to travel overseas for the next few years are excluded.

調査手法 Methodology

- インターネット調査会社が保有しているパネルに対して、インターネットでの予備調査を実施、対象者を抽出後に本調査を実施
Web-based questionnaire survey.

調査時期 Survey period

- 2021年2月4日(木)～2月7日(日)
From 4 to 7 February 2021

有効 サンプル数 Valid sample size

予備調査 Preliminary survey

- 12,142名

本調査 Main Survey

- 2,187名

主な 調査項目 Survey items

予備調査 Preliminary survey

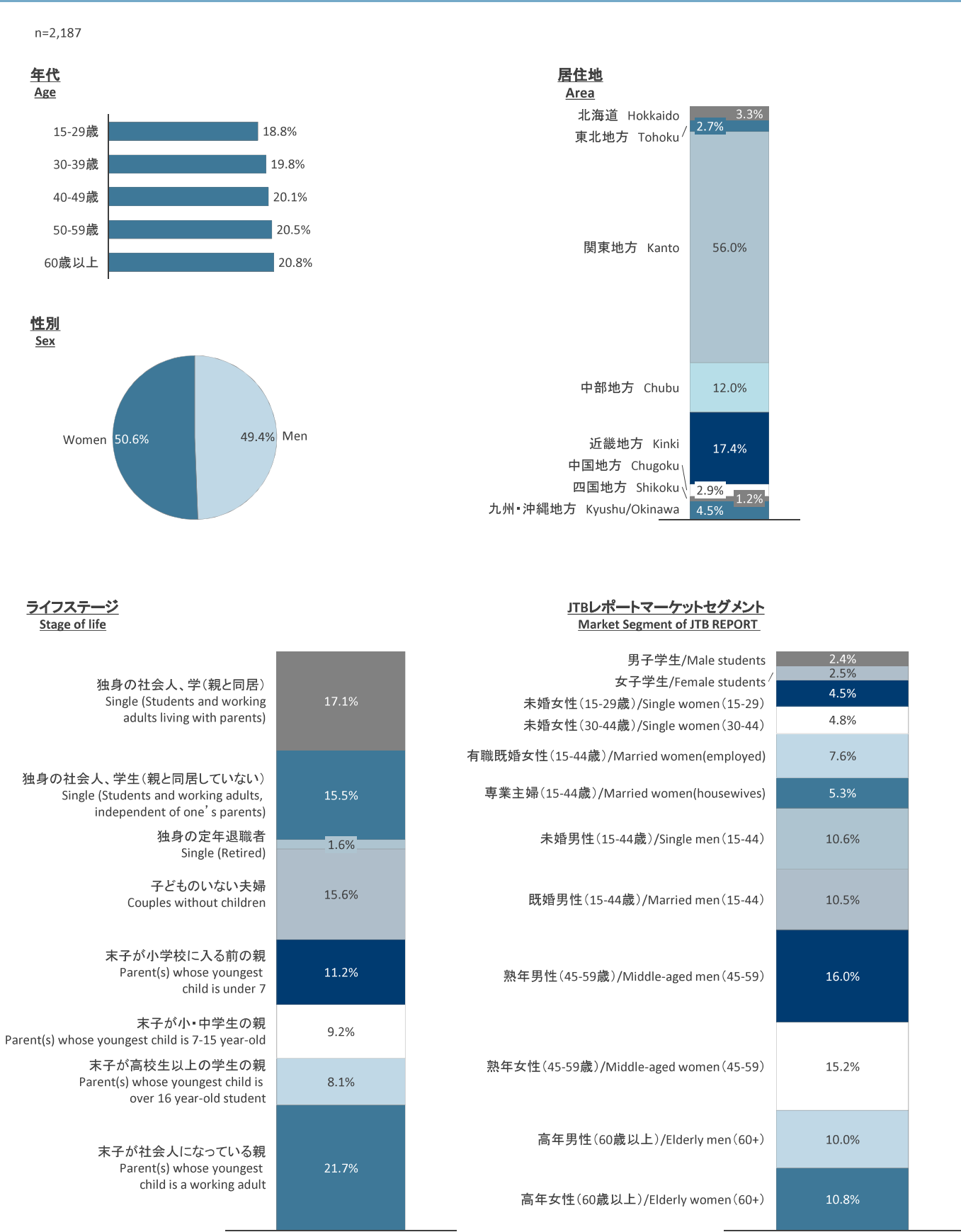
- 直近の海外旅行経験
Recent overseas travel experience
- 今後の海外旅行意向
Intention of visiting abroad
- 新型コロナによって生じた生活の変化 など
Major changes in daily life due to the COVID-19 etc.

本調査 Main Survey

- これまでの海外旅行経験
Past experience of overseas travel
- 今後の海外旅行への気持ちや考え など
Thoughts and feelings about future overseas travel etc.

本調査回答者の基本属性

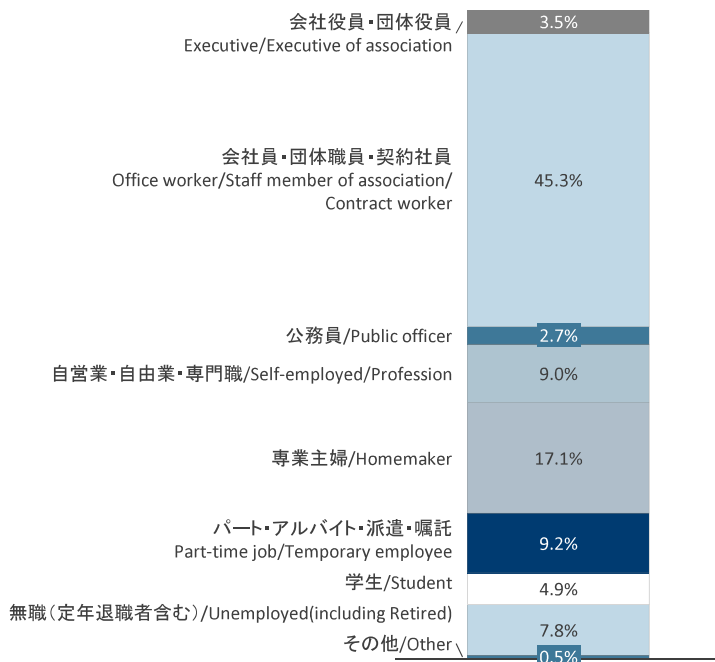
Demographics (Main Survey)



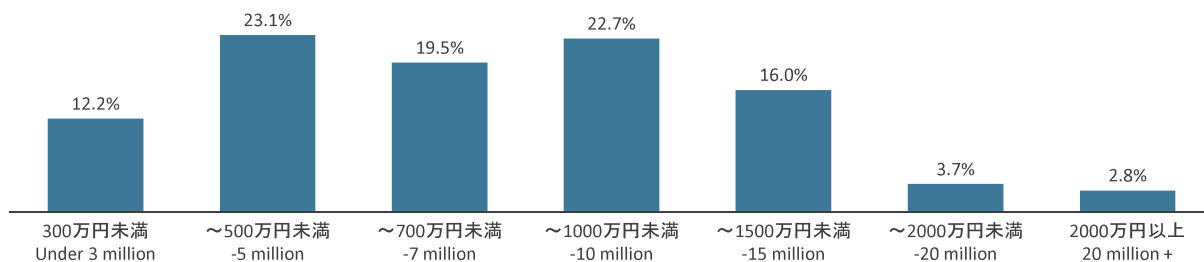
本調査回答者の基本属性

n=2,187

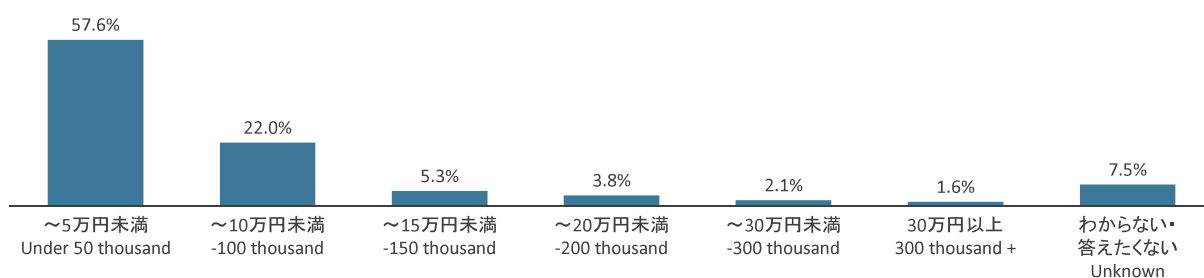
職業 Occupation



世帯年収 Household income



1カ月のうち自由に使える金額(おこづかいとして) Monthly allowance



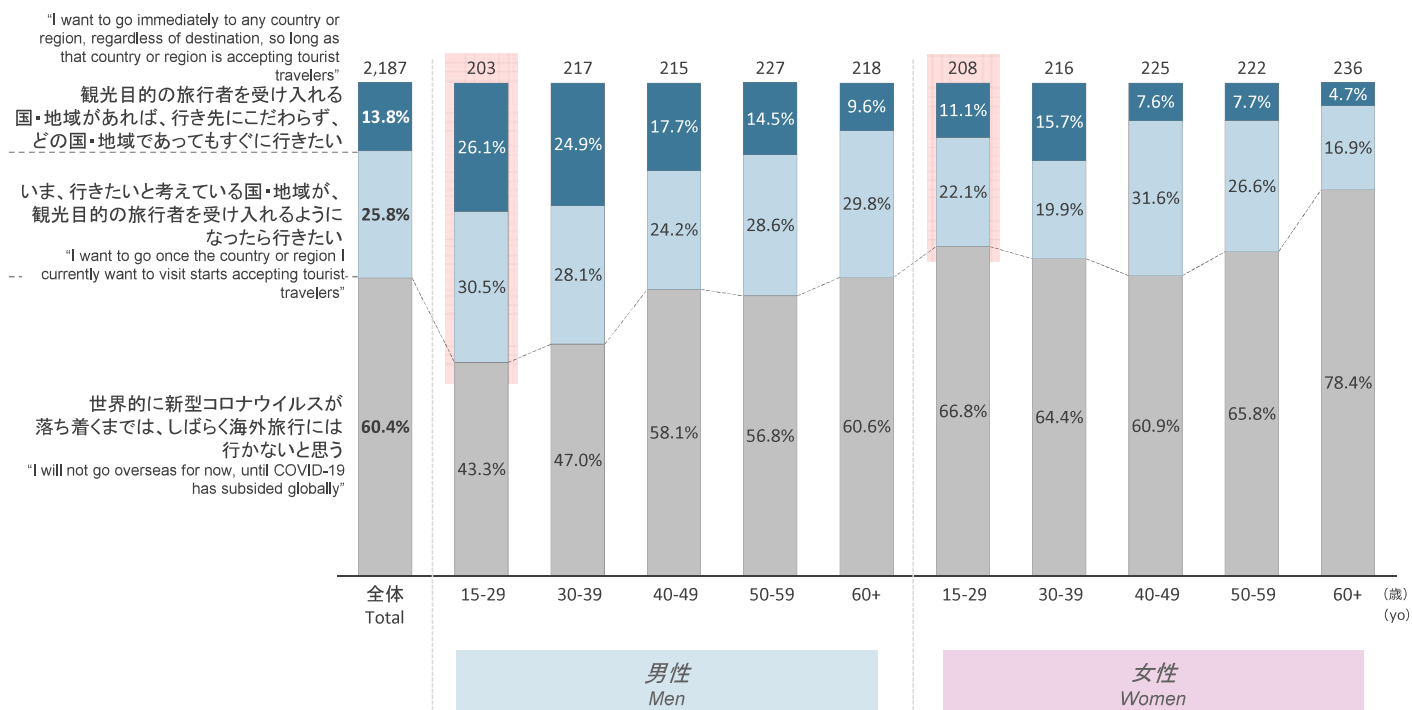
海外旅行再開に対する意欲は若年女性よりも若年男性の方が積極的

Young men are slightly more enthusiastic than young women in their desire to resume overseas travel

- 性年代別の特徴をみると、女性より男性、年齢が若いほど、海外旅行意向が高い傾向がみられる
- Looked at by gender and age, men are more intent on traveling overseas than women, among younger age groups

現時点の海外旅行意向【性年代別】

Current Intention to Travel Overseas (by Gender and Age)



「入国後の隔離期間が必要でも行きたい」は全体で2割弱に

People who said they “want to go even if a period of isolation is required upon entry into the country” were just under 20 percent of the total

- 入国後の隔離期間が設けられている場合でも、特定の施設であれば自由に滞在できるとしたら旅行に出掛けたいかきいたところ、「隔離期間が必要でも行きたい」が全体で16.9%となった
- 一方、【どこでもいいのですぐに行きたい】では、「滞在が楽しめるのであれば行きたい」が4割と多く、また【行きたい国が旅行者を受け入れるなら】では、「隔離期間中に仕事をしていればよい」も比較的高い
- When asked if they would want to go traveling if they could spend their time freely at a designated facility, even if a period of isolation is enforced upon entry into the country, 16.9% of all respondents said they would “want to go even if a period of isolation is required.”
- At the same time, among those who “want to go immediately, wherever it may be” a large number, some 40 percent, said they would “want to go, so long as there are ways to have fun,” while among those who would go “if the country [they] want to visit accepts travelers,” a relatively high number said they “can work during the isolation period”

「隔離旅行」について【海外旅行意向別】

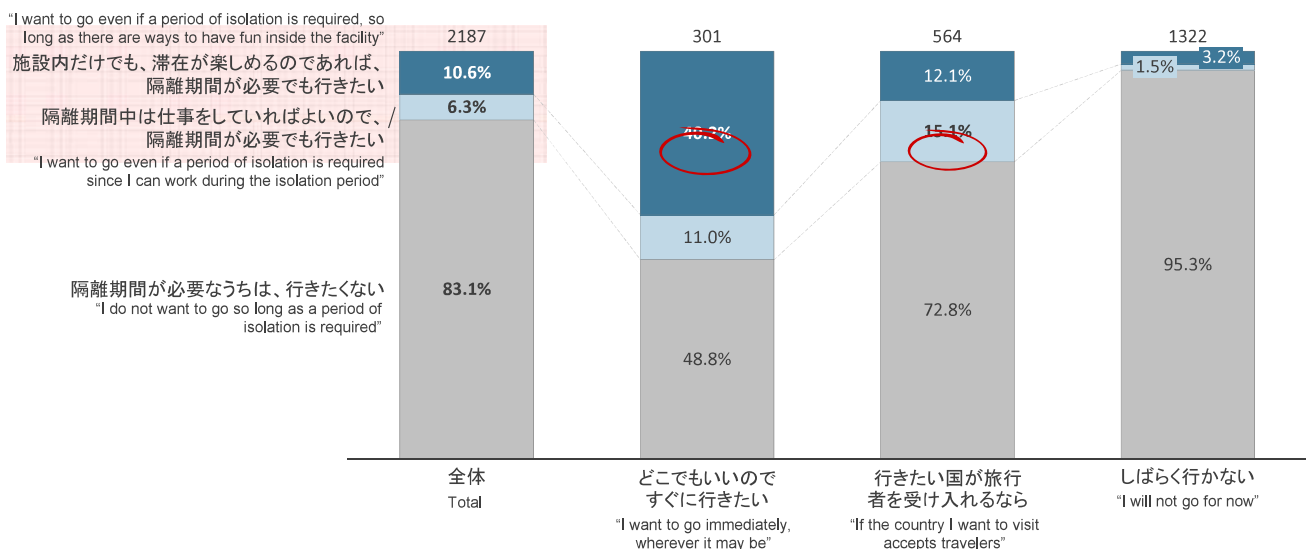
Regarding “Travel with Isolation” (Overseas Travel Intention)

回答者に対する「隔離旅行」の説明

How “travel with isolation” was explained to respondents

現在、一部の国や地域では、到着時の隔離施設として、国・地域が認めたリゾートホテルやゴルフ場などを利用し、隔離期間中でも施設内であれば滞在を楽しめるような仕組みの導入を進めています。

At present, there are certain countries and regions that have been introducing a system that allows travelers to use government-approved facilities, such as resort hotels and golf clubs, for the purposes of isolation upon arrival to enable travelers to have fun despite the period of isolation, so long as they remain within the facility.



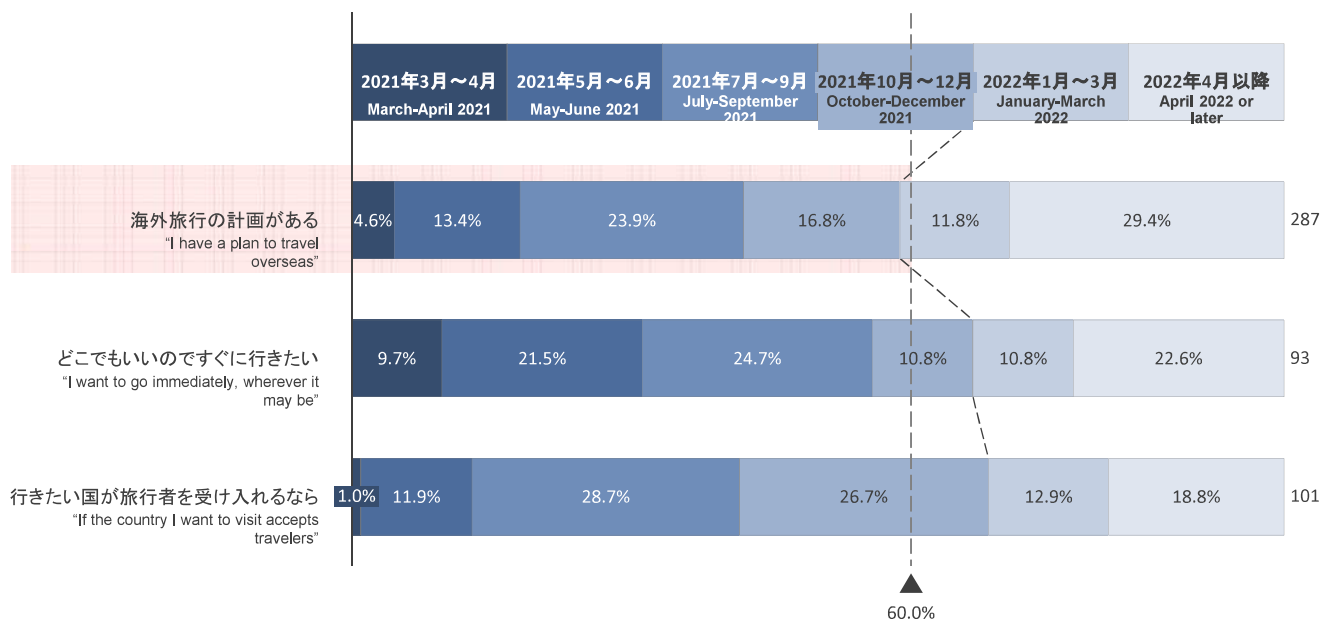
海外旅行の計画がある人の約6割が2021年中に海外旅行を計画

Roughly 60 percent of people who are planning overseas travel are making plans to travel overseas in 2021

- 現時点で海外旅行“時期”の計画があると回答した人に対して、具体的な旅行時期をきいたところ、約6割が2021年中に計画していると回答した
- また、「どこでもいいのですぐに行きたい」では、半数以上が「2021年9月」までに計画している
- When people who said they currently had a plan regarding their overseas travel “timeframe” were asked when they would actually travel, roughly 60 percent said they were making plans to travel during 2021.
- Additionally, among those who “want to go immediately, wherever it may be,” more than half are making plans to travel by “September 2021”

現時点での海外旅行の計画時期【今後の海外旅行意向別】

Current Timeframe for Planned Overseas Travel (by Future Overseas Travel Intention)



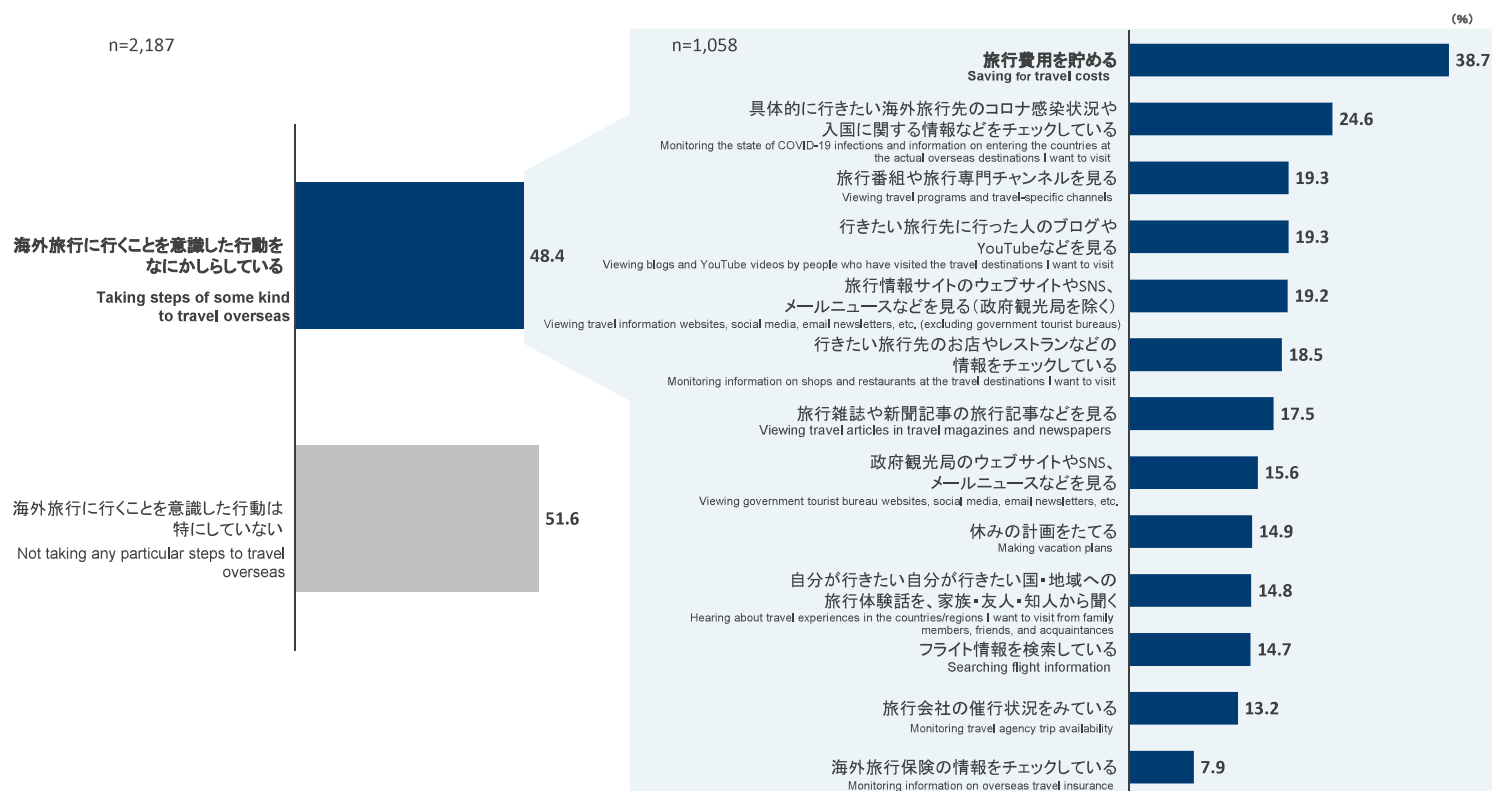
海外旅行に行くことを意識した行動をしている人は48.4%で、約半数

Nearly half of all people (48.4%) are taking steps to travel overseas

- 海外旅行に行くことを意識した行動をしているか聞いたところ、約半数である48.4%が「海外旅行に行くことを意識した行動をなにかしらしている」と回答した
- When asked if they were taking steps to travel overseas, nearly half (48.4%) said they were “taking steps of some kind to travel overseas”
- その中でも、「旅行費用を貯める(38.7%)」が最も高く、続いて「具体的に行きたい海外旅行先の情報をチェックする(24.6%)」が続いた
- Of those people, the highest percentage said they are “saving for travel costs” (38.7%), followed by those who are “monitoring information on the actual overseas destinations [they] want to visit” (24.6%).

現時点での海外旅行の準備

Preparing Now for Overseas Travel



※「その他」は掲載していない

**Other* is not shown

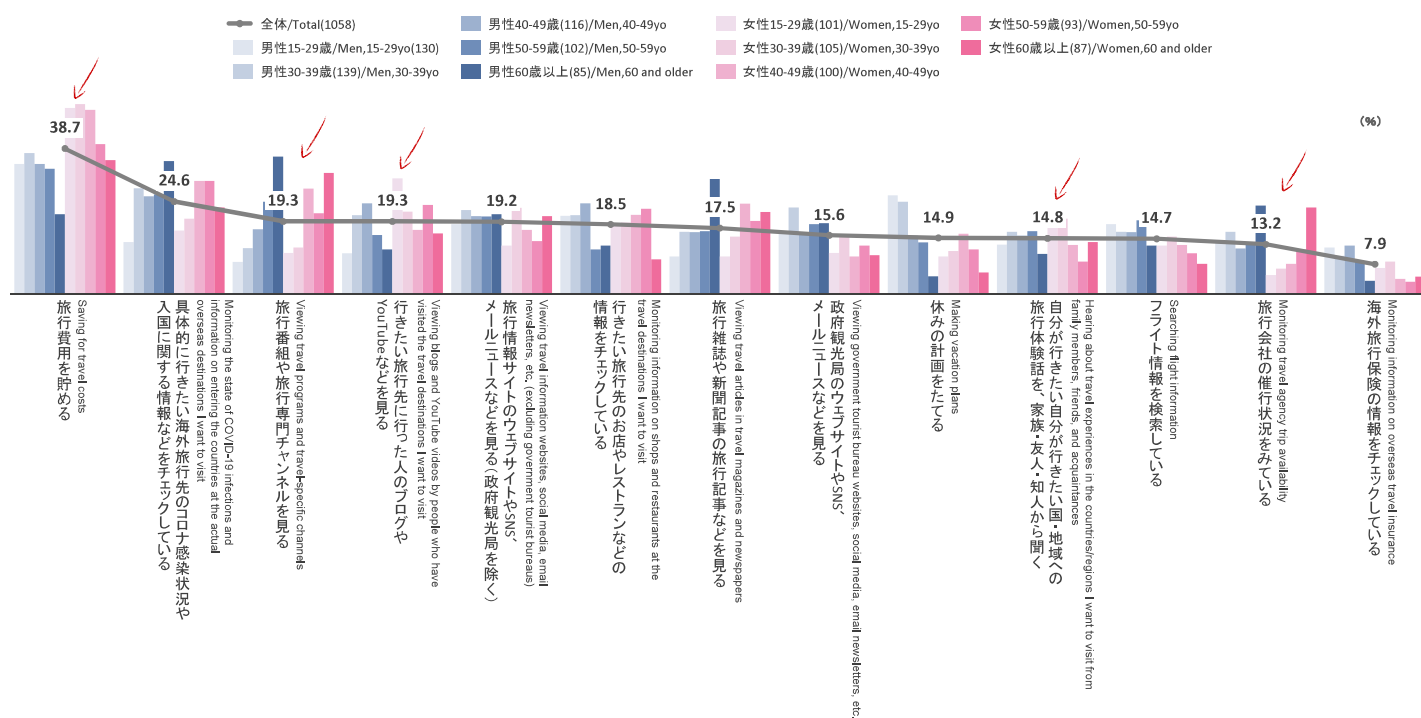
性年代で、海外旅行のために準備している行動に違いがみられる

Gender and age differences can be seen in the steps people are taking to prepare for overseas travel

- 現時点で海外旅行の準備をしている人に絞り、性年代別にみると、女性15-29歳では、「旅行費用を貯める」のほかに、「旅行先に行った人のブログやYoutube」、「旅行体験談を家族などから聞く」が、他の年代に比べて高い傾向に
- 一方、男女60歳以上では「旅行番組」、「旅行会社の催行状況をみている」が高い
- By gender and age, looking only at people who are preparing now for overseas travel reveals that women aged 15-29 are more likely than other age groups not only to be “saving for travel costs” but also to be “viewing blogs and YouTube videos by people who have visited the travel destinations” and “hearing about travel experiences from family members, etc.”
- Meanwhile, both men and women aged 60 and older tend to view “travel programs” and monitor “travel agency trip availability”

現時点での海外旅行の準備【性年代別】 *特に行動をしていない人は除く

Preparing Now for Overseas Travel (by Gender and Age) *Excludes people not taking any steps in particular



*「海外旅行に行くことを意識した行動は特にしていない」を除いて集計、「その他」は掲載していない

*Totals excluding respondents "not doing anything in particular to be ready for overseas travel when it resumes"; "Other" not shown

© 2021 JTB Tourism Research & Consulting Co.

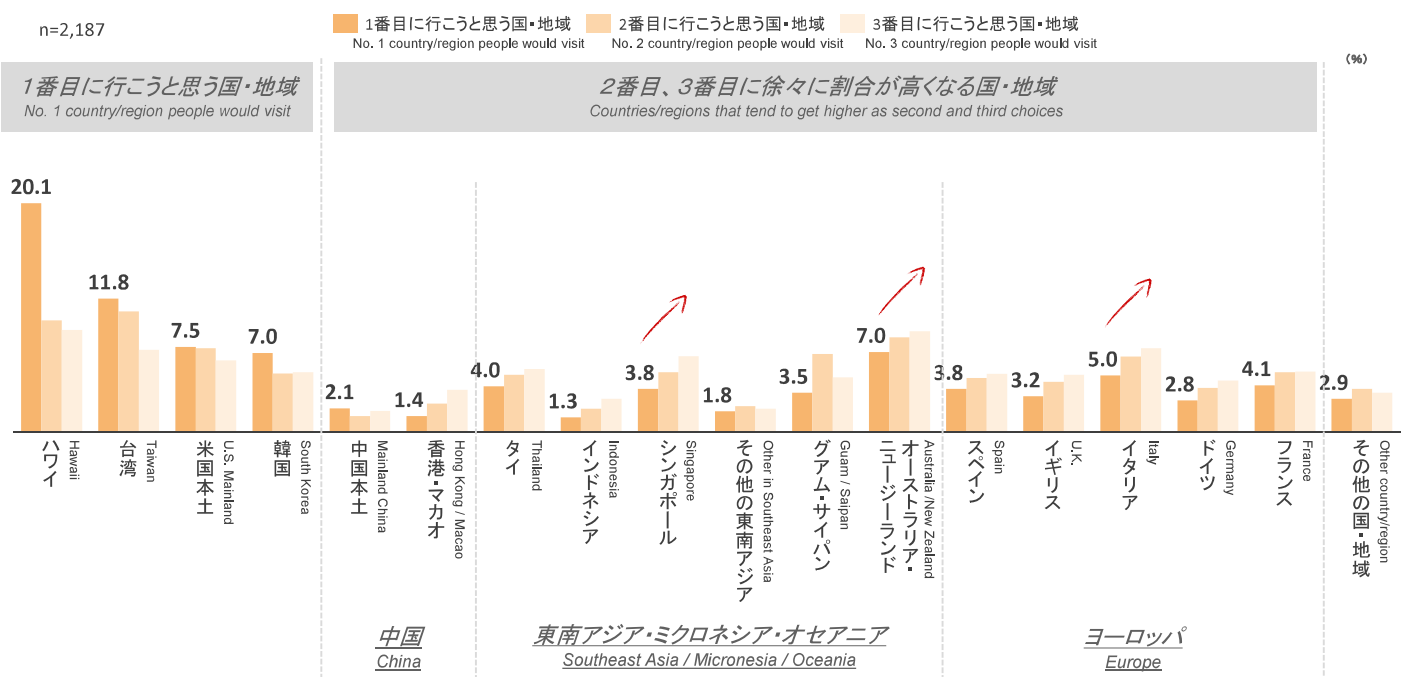
まず行きたいのは、「ハワイ(20.1%)」、「台湾(11.8%)」、「米国本土(7.5%)」

People first want to visit Hawaii (20.4%), Taiwan (11.7%), and the U.S mainland (7.6%)

- 行きたい海外旅行先について、行きたい順番にあげてもらった結果、まず1番に行きたいのは「ハワイ(20.4%)」や「台湾(11.7%)」、「米国本土(7.6%)」が上位となった
- 一方、オセアニアやヨーロッパ、東南アジアは、2番目、3番目と徐々に割合が高くなる傾向がみられた
- People were asked to rank the overseas travel destinations they want to visit. This showed that they first want to visit Hawaii (20.4%), Taiwan (11.7%) and the U.S. mainland (7.6%).
- At the same time, we also see that Oceania, Europe, and Southeast Asia tend to get higher as second and third choices.

行きたい国・地域 1～3番目

Top Three Countries/Regions People Want to Visit



トップは「ハワイ」、2位以降は男性で「台湾」、女性は「韓国」

Hawaii is the top choice, followed by Taiwan for men and South Korea for women

- まず最初に行こうと思う国・地域について性年代別にみると、いずれの性別・年代でもハワイがトップに
- 2位以下では違いが見られ、男性では「台湾」が高いのに対し、女性では「韓国」も上位の傾向に
- By gender and age, looking at the countries/regions that people would visit first reveals that Hawaii is the top choice regardless of gender or age group
- On second choices and below, there are differences: Taiwan tends to score high among men, while South Korea tends to be high among women

行きたい国・地域 —1番目—【性年代別】

Countries/Regions that People Want to Visit: Top Choice (by Gender and Age)

(%)

歳/yo		15-29	30-39	40-49	50-59	60+
		(n=203)	(n=217)	(n=215)	(n=227)	(n=218)
Men 男性	1	ハワイ Hawaii15.8	ハワイ Hawaii24.4	ハワイ Hawaii21.4	ハワイ Hawaii22.5	ハワイ Hawaii16.5
	2	米国本土 U.S. Mainland12.8	台湾 Taiwan13.8	台湾 Taiwan13.5	台湾 Taiwan11.9	台湾、 その他ヨー ロッパ Taiwan/Other Europe11.5
	3	台湾 Taiwan10.8	米国本土 U.S. Mainland12.4	オーストラ リア・ニュー ジーランド Australia / New Zealand10.2	タイ Thailand9.3	タイ Thailand8.3
		(n=208)	(n=216)	(n=225)	(n=222)	(n=236)
Women 女性	1	ハワイ Hawaii19.7	ハワイ Hawaii24.5	ハワイ Hawaii17.3	ハワイ Hawaii22.1	ハワイ Hawaii16.9
	2	韓国 South Korea16.8	台湾 Taiwan12.0	台湾 Taiwan12.9	韓国 South Korea12.2	その他 ヨーロッ パ Other Europe12.7
	3	台湾 Taiwan10.6	韓国 South Korea11.1	その他 ヨーロッ パ Other Europe9.3	台湾 Taiwan10.8	台湾 Taiwan9.7

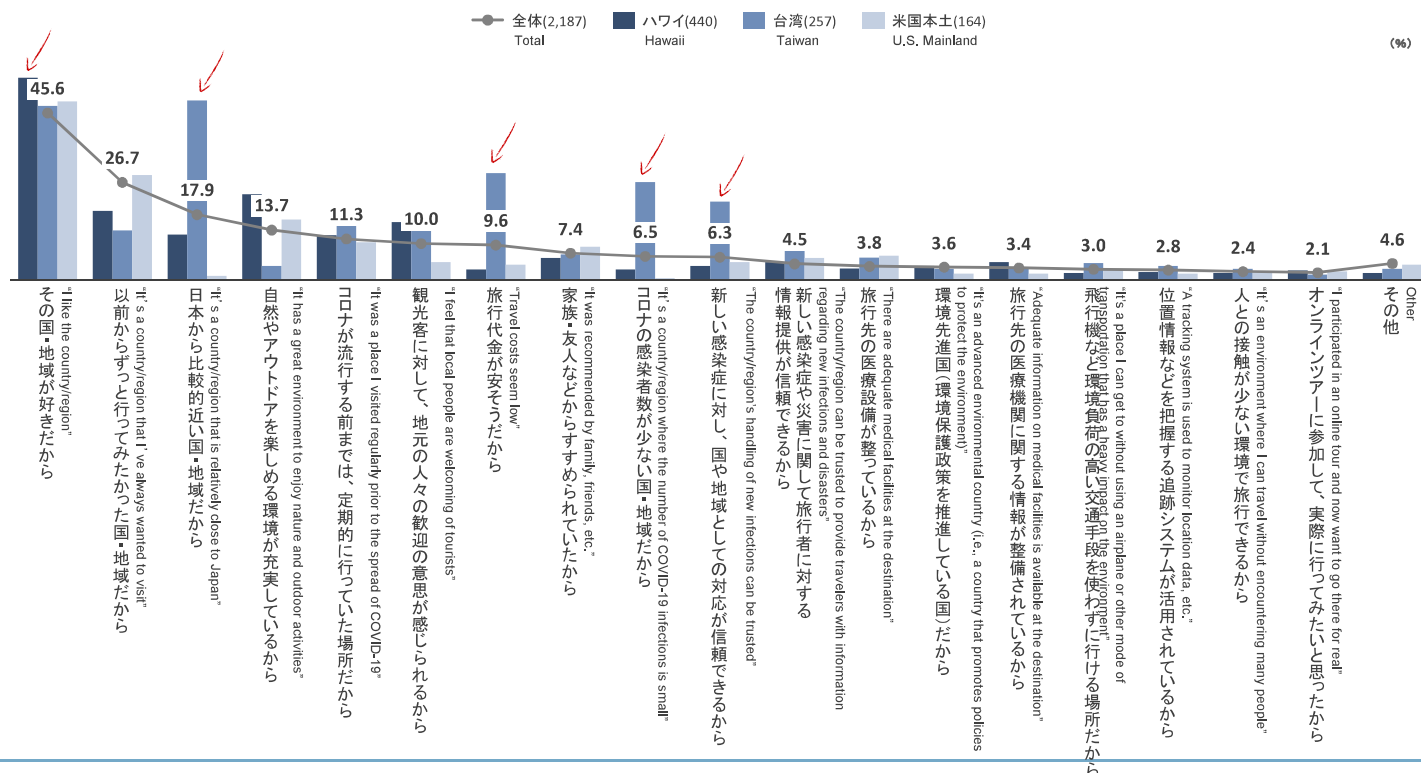
行きたい国・地域を選んだ理由は、国ごとに特徴がみられた

For the countries/regions that people want to visit, their reasons for choosing them revealed differences between the countries

- 行こうと思う国・地域の上位である「ハワイ」「台湾」「米国本土」について選んだ理由をみると、ハワイは「その国・地域が好きだから」が突出している
- 一方、台湾は「日本から比較的近い」、「旅行代金が安い」のほか、「新型コロナの感染者数が少ない国・地域」、「新しい感染症に対し、国や地域としての対応が信頼できる」など、新型コロナへの対応を評価して選ばれている
- Looking at why people chose Hawaii, Taiwan, and the U.S. mainland as the top places they would visit, the leading reason for Hawaii is that they “like the country/region”
- For Taiwan, in addition to being “relatively close to Japan” and “travel costs are low,” it was also chosen because its handling of the novel coronavirus is highly regarded as “a country/region where the number of COVID-19 infections is small” and whose “handling of new infections can be trusted”

行きたい国・地域を選んだ理由 【全体の傾向で上位だった国・地域を抜粋】

Reasons Why the Country/Region that People Want to Visit Was Chosen (Selection of the Overall Top Countries/Regions)



今後の海外旅行に求められるのは「安心・安全に旅行ができること」

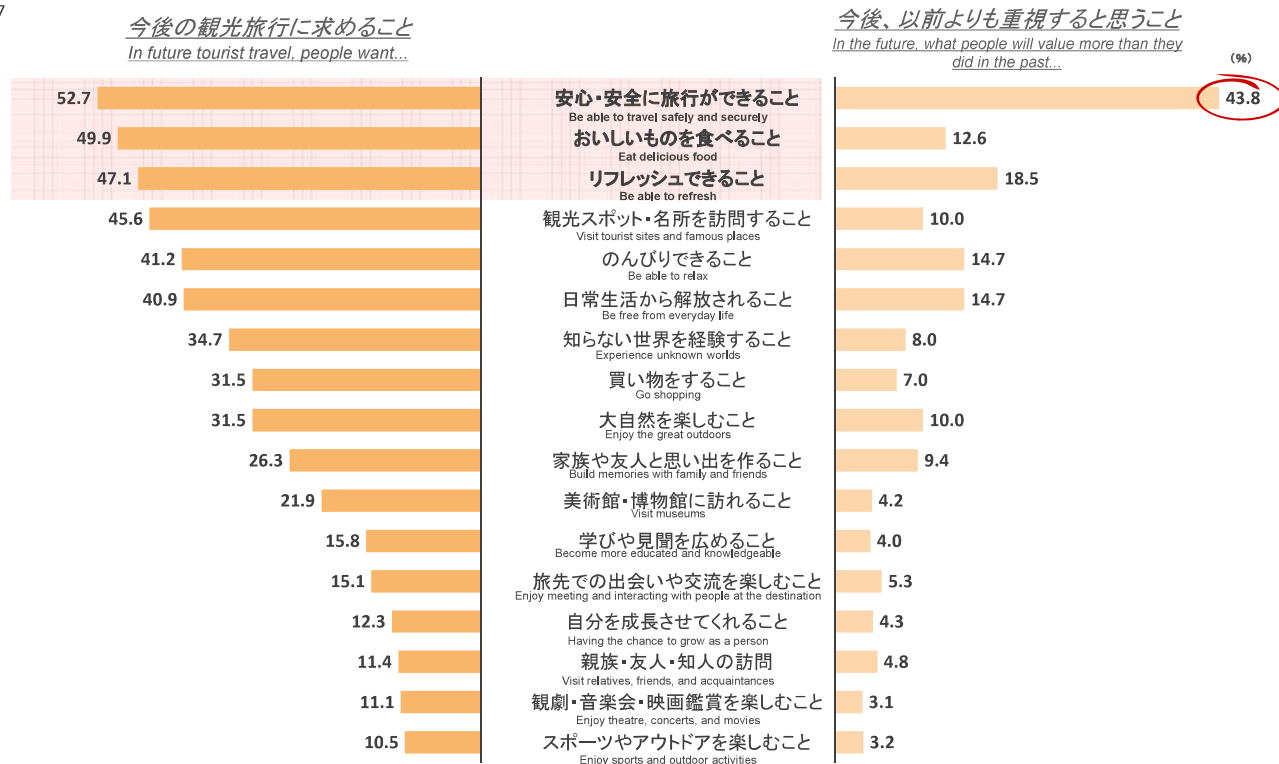
In future overseas travel, people want to “be able to travel safely and securely”

- 今後、観光を目的とした海外旅行に出掛けられるようになったら海外旅行に求めるものとして、「安心・安全に旅行ができること(52.7%)」、「おいしいものを食べること(49.9%)」、「リフレッシュできること(47.1%)」が上位となった
- また、新型コロナの感染拡大前に比べて重視すると思うことでも、「安心・安全に旅行ができること」は突出している
- In the future when people are again able to travel overseas on tourism, they most want to “be able to travel safely and securely” (52.7%), “eat delicious food” (49.9%), and “be able to refresh” (47.1%)
- Additionally, the top item they will value more now than before the spread of COVID-19 is by far to “be able to travel safely and securely”

海外旅行の目的

Overseas Travel Goals

n=2,187



※「その他」「特になし」は掲載していない

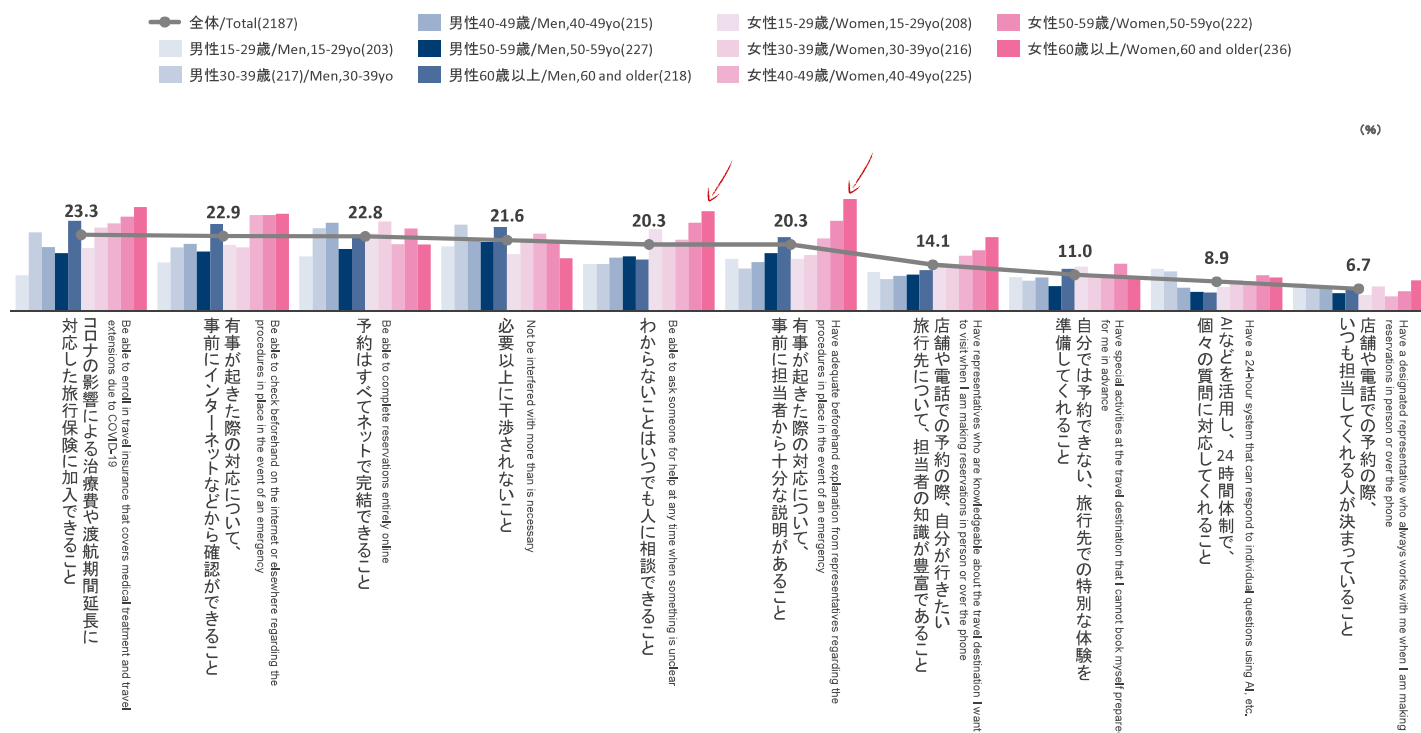
旅行前に期待することは、「旅行保険への加入」や「有事の際の対応」

People expect to “enroll in travel insurance” and have “procedures in event of an emergency” before they travel

- 海外旅行に行く前に期待することは、全体では「コロナの治療費などに対応した旅行保険への加入(23.3%)」、「有事が起きた際の対応を事前に確認できる(22.9%)」、「予約は全てネットで完結(22.8%)」の順番となった
- 性年代別にみると、女性60歳以上は「有事が起きた際の対応について事前に担当者から十分な説明があること」、「わからないことはいつでも人に相談できる」など、人を介したサービス提供を求める様子が見える
- Before they travel overseas, people expect their travel product to let them “enroll in travel insurance that covers medical treatment for COVID-19” (23.3%), followed by the ability to “check beforehand the procedures in place in the event of an emergency” (22.9%) and “complete reservations entirely online” (22.8%).
- By gender and age, we see that women aged 60 and older want services provided by people, including “adequate beforehand explanation from representatives regarding the procedures in place in the event of an emergency” and the ability “to ask someone for help at any time when something is unclear”

旅行前に期待すること

What people expect before travel



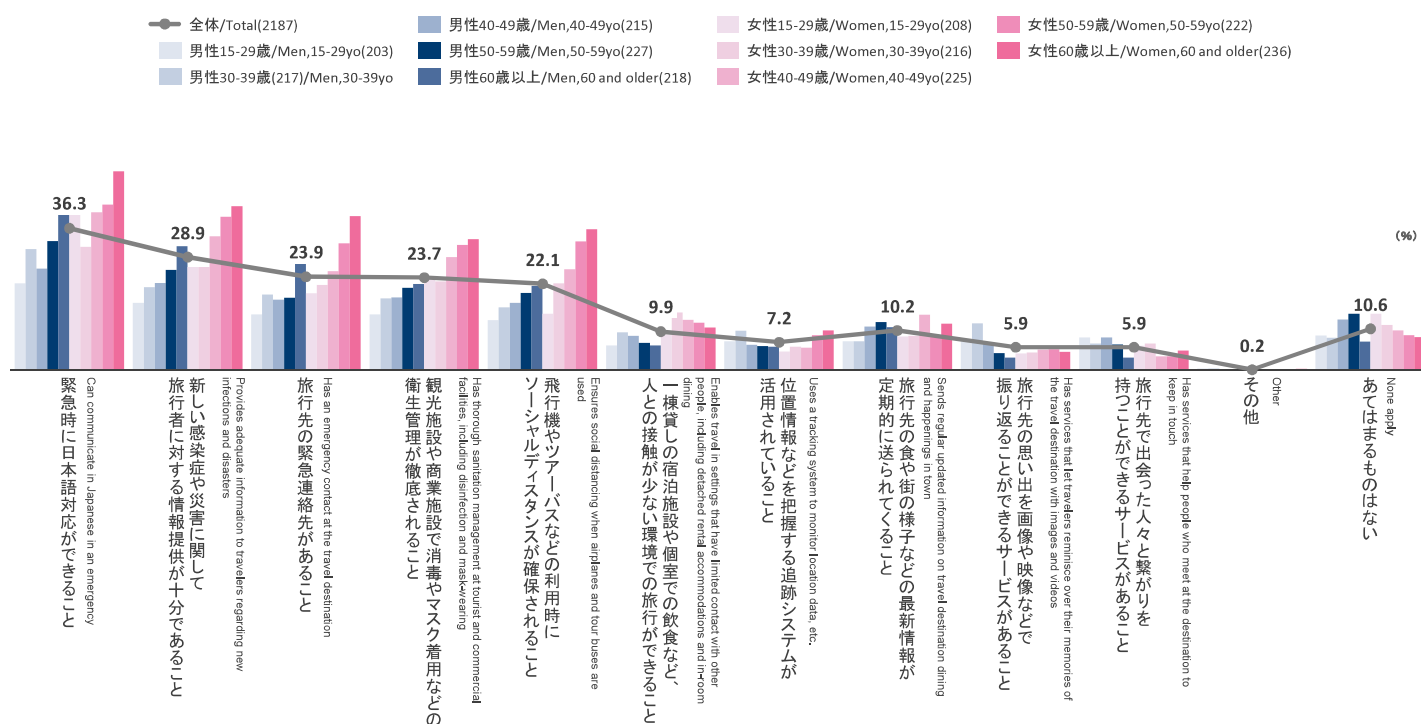
海外旅行中・旅行後に期待することは、「緊急時に日本語対応ができること」

During and after overseas travel, people expect the ability to “communicate in Japanese in an emergency”

- 海外旅行中や海外旅行後に期待することは、全体では「緊急時に日本語対応ができること(36.3%)」が高く、「新しい感染症や災害に関する情報提供が十分(28.9%)」、「旅行先の緊急連絡先がある(23.9%)」が続いた
- During and after travel, people who expect their travel product to let them “communicate in Japanese in an emergency” were the highest overall (36.3%), followed by those who expect to be provided “adequate information on new infections and disasters” (28.9%) and have “an emergency contact at the travel destination” (23.9%).

旅行中・旅行後に期待すること

What people expect during and after travel



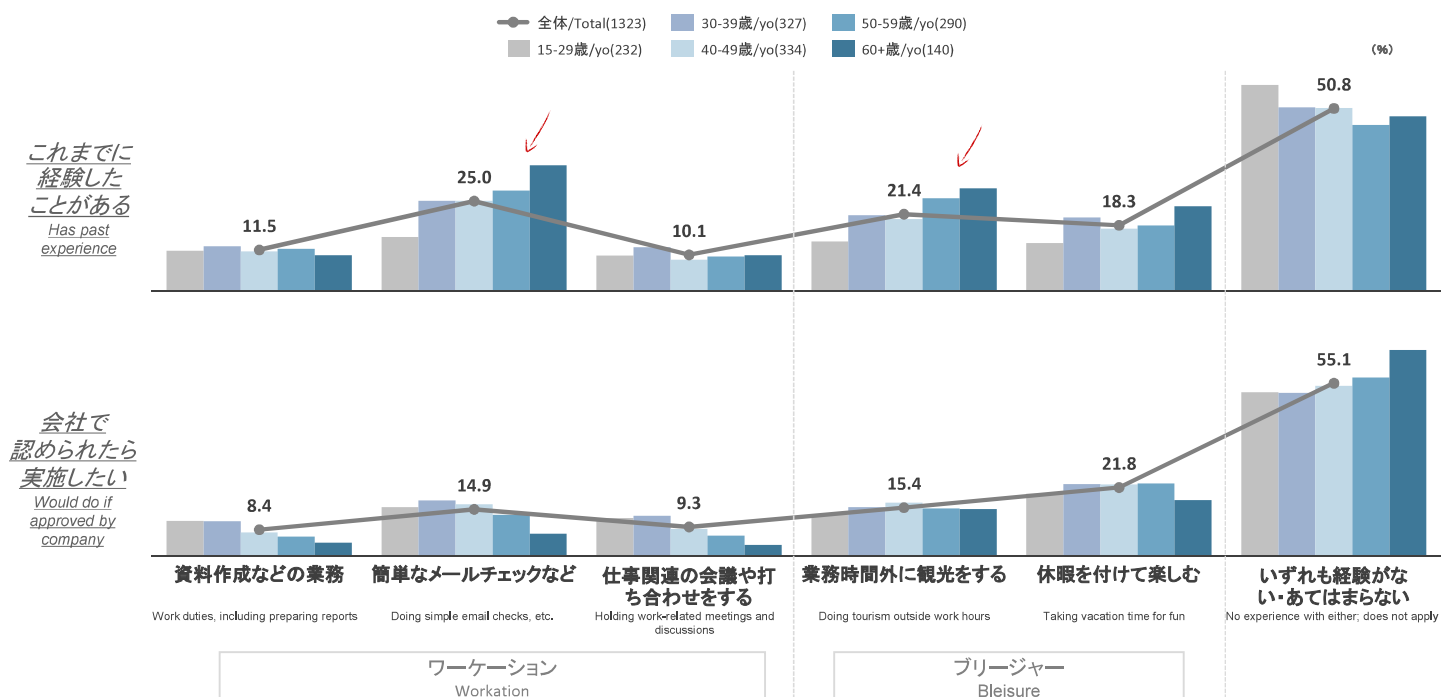
若い世代ではワーケーションの意向が高い

Younger age groups have stronger “workation” intention

- 年代別にみると、50歳以上は「簡単なメールチェックなど」や「業務時間外に観光をする」の経験者が多い
- 若い世代は他の世代に比べて、ワーケーション意向が高く、海外旅行意向と同様に、会社で制度が整ったら利用する人が多い可能性がある
- By age group, people aged 50 and older have more experience “doing simple email checks, etc.” and “doing tourism outside work hours”
- Younger age groups have stronger “workation” intention; as with their overseas travel intention, there are many who might use such a system if their companies had one in place

海外でのワーケーション・ブリージャーの経験と今後の意向【年代別】

Overseas Workation and Bleisure Experience and Future Intention (by Age Group)



オンラインツアーの参加経験は1割程度

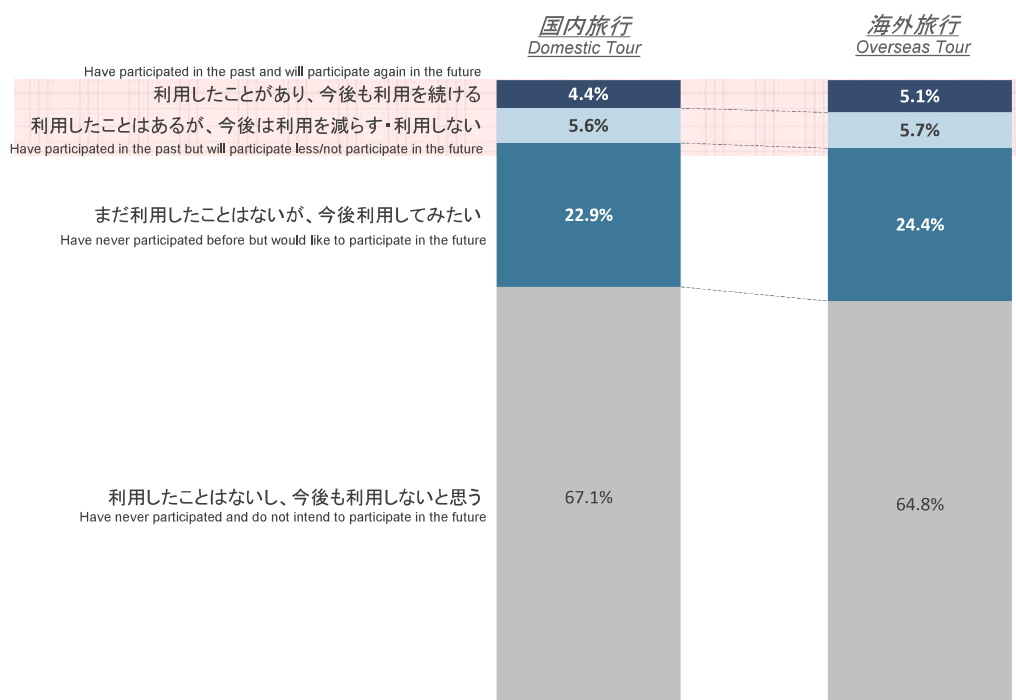
Roughly 10 percent of people have participated in online tours

- 海外旅行経験者における、国内旅行および海外旅行のオンラインツアーの参加経験をみると、「利用したことがある」はどちらも1割程度
- 「まだ利用したことはないが今後利用してみたい」という今後の意向は、国内旅行は22.9%、海外旅行は24.4%となった
- Among people who have traveled overseas, roughly 10 percent of people have participated in both domestic and overseas online tours
- Those who said they “never participated before but would like to in the future” numbered 22.9% for domestic tours and 24.4% for overseas tours

オンラインツアーの参加経験

Participation in Online Tours

n=2,187



参加したオンラインツアーの主催者は「旅行会社」が上位

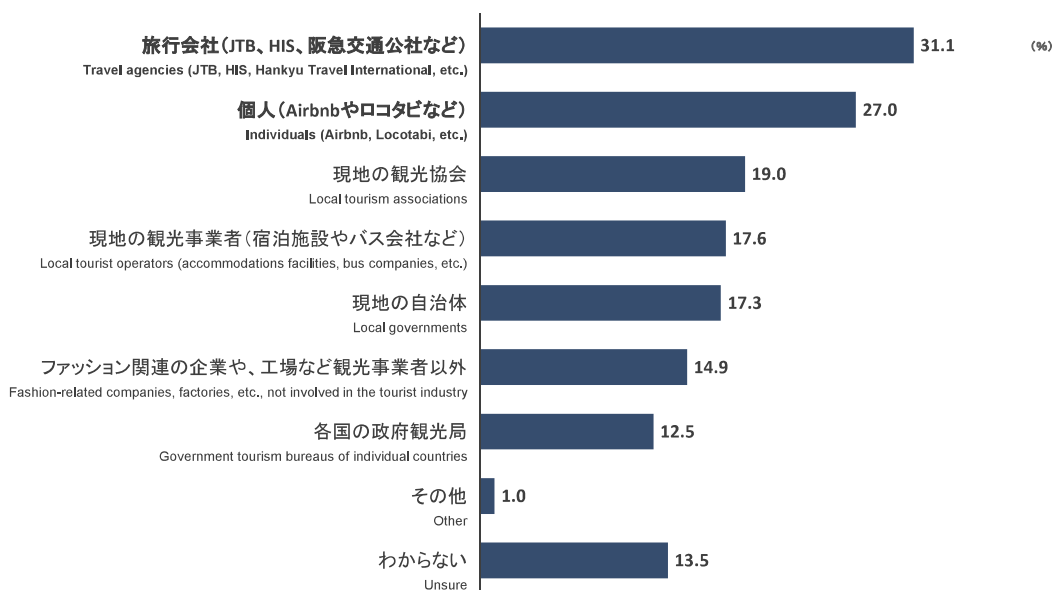
“Travel agencies” topped the list of online tour organizers that people used

- 実際に参加したことがある人に対して、参加したオンラインツアーの主催者をきいたところ、「旅行会社（31.1%）」、「個人（Airbnbやロコタビなど）（27.0%）」が上位に
- People who had actually participated in online tours were asked who organized them. “Travel agencies” (31.1%) and “Individuals (Airbnb, Locotabi, etc.)” (27.0%) were at the top.

参加したオンラインツアーの主催者

Online Tour Organizers that People Used

n=289



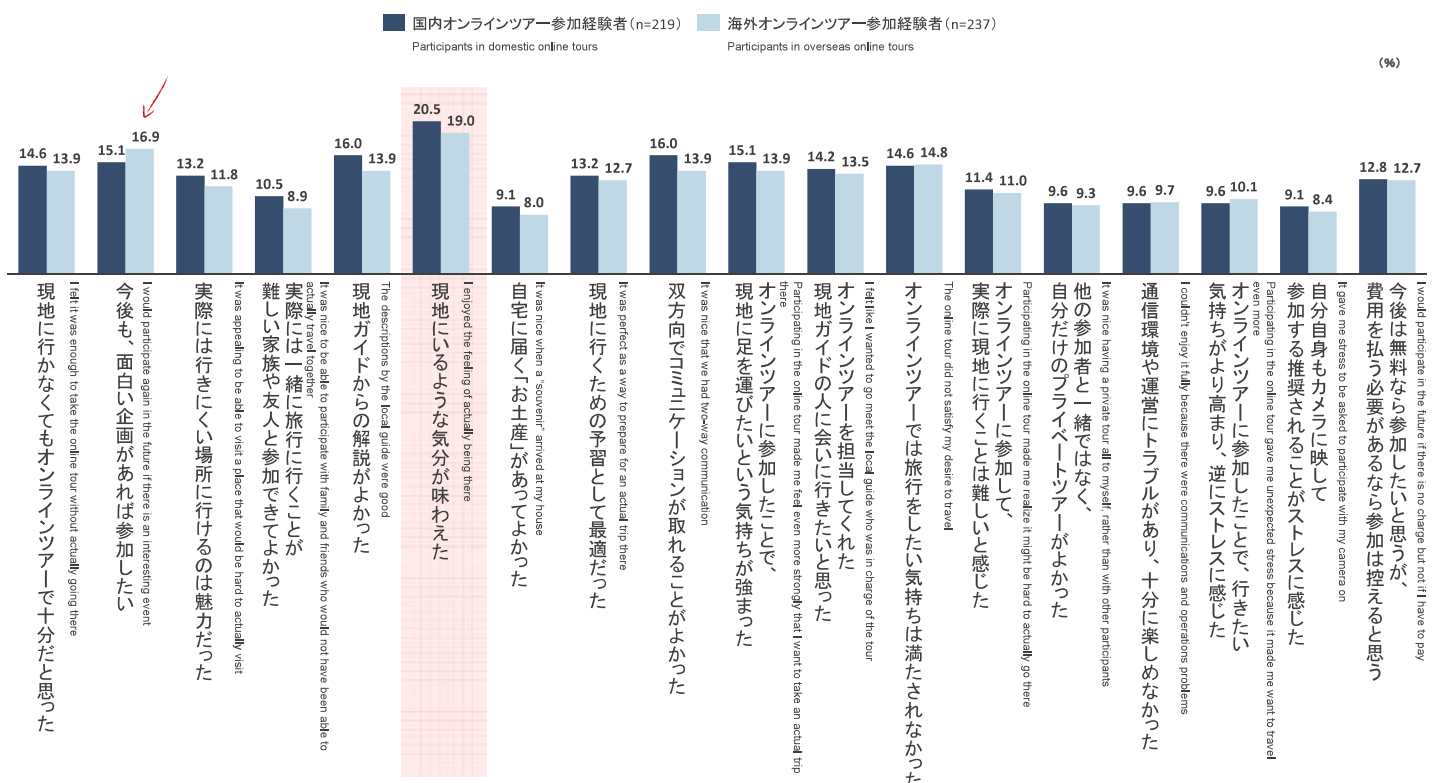
「現地にいるような気分が味わえた」が最も高い

Highest percentage said they “enjoyed the feeling of actually being there”

- 実際にオンラインツアーに参加した感想を、国内オンラインツアー・海外オンラインツアーごとにみると、「現地にいるような気分が味わえた(20.5%、19.0%)」が最も高い
- 海外オンラインツアーでは「今後も、面白い企画があれば参加したい」が国内オンラインツアーよりも高い
- Regarding their impressions after actually participating in online tours, the highest percentage of people for both domestic and overseas online tours said they “enjoyed the feeling of actually being there” (20.5% and 19.0%, respectively)
- More so than people who participated in domestic online tours, people who participated in overseas online tours said they “would participate again in the future if there is an interesting event”

実際にオンラインツアーに参加した感想

Impressions After Actually Participating in Online Tours



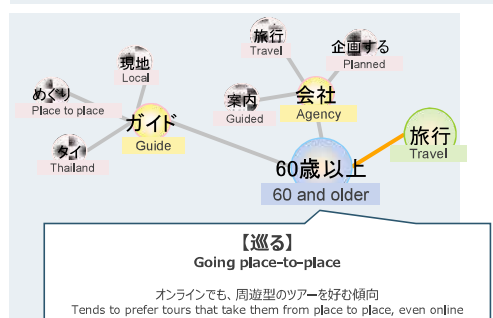
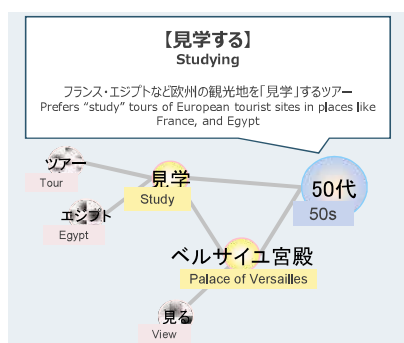
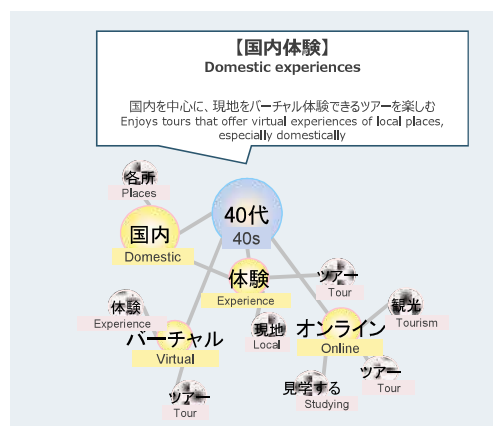
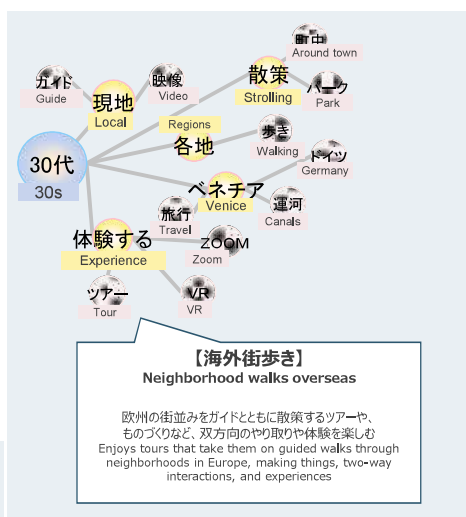
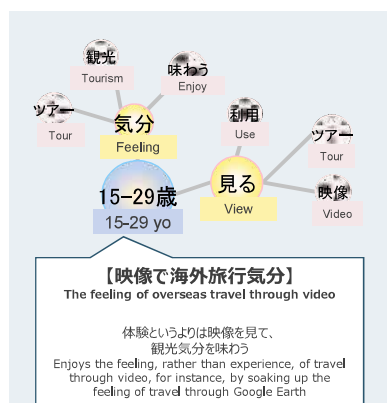
20代は映像で旅行気分、30～40代は「体験型」、50代は「見学」、60代は「周遊」を好む

People enjoy the “feeling of travel through video” in their 20s, “the experience” in their 30s and 40s, “studying” in their 50s, and “touring” in their 60s

- どのようなオンラインツアーに、実際に参加したのか、自由に回答してもらった結果、参加するツアーには年代別の特徴がみられた。
 - 20代は双方向のやり取りというよりは、流れてくる映像を受動的に見ることでちょっとした海外旅行気分を味わうもの
 - 30～40代は、双方向のやり取りの中で現地に行った感覚を得られる「体験型」
 - 50代は、知的好奇心を満たせる「見学型」
 - 60代はオンラインツアーでも、「周遊型」のツアーを好む傾向
- People were asked to freely describe what the actual online tours they took were like. This revealed age-specific characteristics for the tours they took.
 - In their 20s, people enjoyed the light feeling of overseas travel passively seen through streaming video, rather than two-way interaction
 - In their 30s and 40s, people preferred “the experience,” the sense of actually going there that two-way interaction gave them
 - In their 50s, people preferred to satisfy their curiosity through “studying”
 - In their 60s, people preferred tours that took them “place to place,” even when the tour was online

実際に参加したツアーの特徴(見える化エンジンによるテキストマイニング)

Characteristics of the Tours that People Actually Took (Text Mining with Visualization Engine)



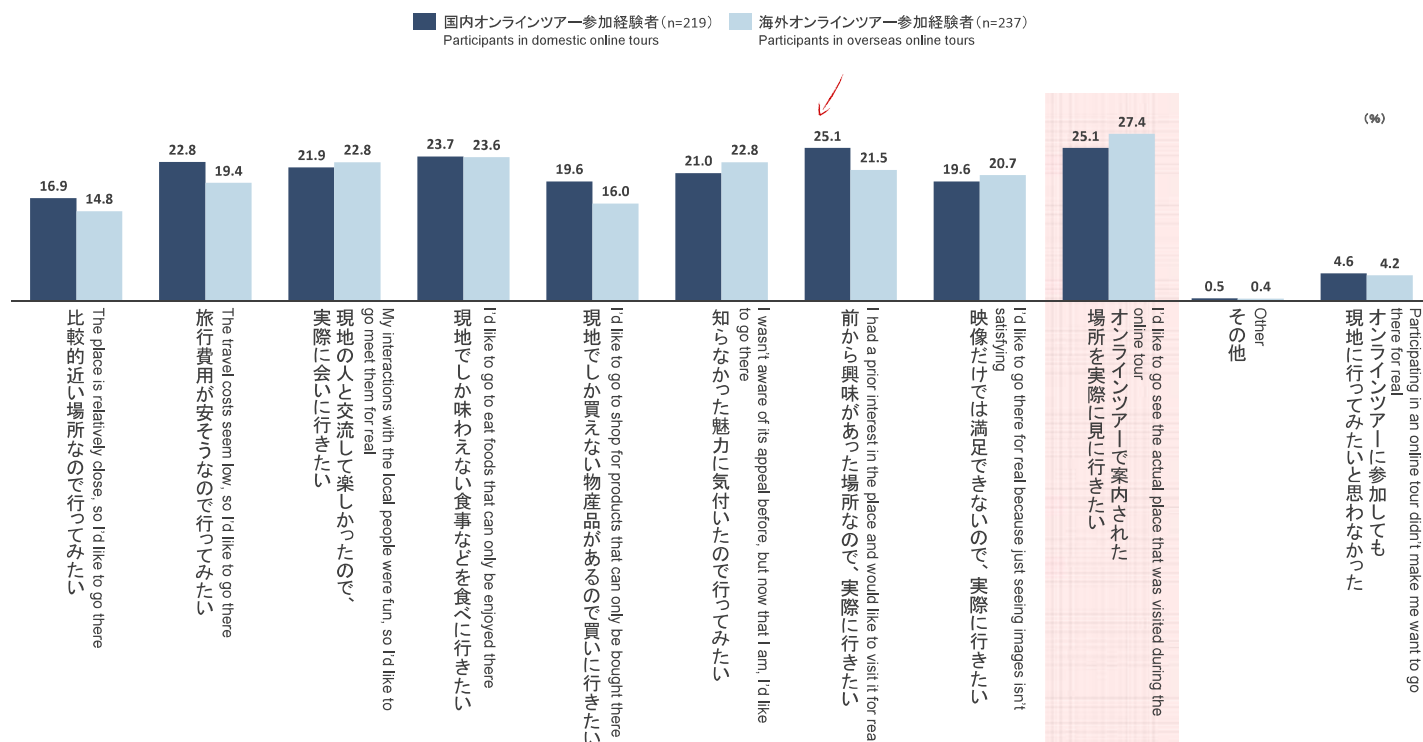
オンラインツアーが実際の旅行の後押しにつながる様子も

Online Tours May Be Impetus to Actual Travel

- オンラインツアーに参加したことがきっかけで、現地に行きたいと思ったかどうかきいたところ、国内・海外ともに「オンラインツアーで案内された場所を実際に見に行きたい」が上位に
- 国内オンラインツアーでは、「前から興味があった場所なので実際に行きたい」も高く、オンラインツアーが実際の旅行の後押しに繋がる様子もうかがえる
- Asked if participating in an online tour made them want to visit the actual place, the highest percentage of people for both domestic and overseas locations said they would “like to go see the actual place that was visited during the online tour”
- Among those who took domestic online tours, a high percentage “had a prior interest in the place and would like to visit it for real,” suggesting that online tours may be an impetus to actual travel

オンラインツアーに参加して現地に行きたいと思ったか

Did participating in an online tour make you want to go there for real?



本調査レポートに関するお問い合わせ先
Contact for inquiries about survey results and data

株式会社JTB総合研究所
JTB Tourism Research & Consulting Co.

<https://www.tourism.jp/contact/>